

-Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Categoría 2: Sustentabilidad – 2.2. Sustentabilidad Social - Córdoba

-Título del programa.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO “PRU PROTEGE”

-Nombre de la compañía o institución.

PRUDENTIAL SEGUROS

-Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan.

ÁREA DE SUSTENTABILIDAD DE PRUDENTIAL SEGUROS

-Persona/s responsable/s del plan de comunicación.

JESICA LORES (RESPONSABLE RSE Y SUSTENTABILIDAD PRUDENTIAL SEGUROS)

-Un twitt que identifique y defina el propósito del programa.

#pruprotege

a) INTRODUCCIÓN

Prudential Financial con sede en Newark, Estados Unidos, es una de las instituciones financieras más grandes del mundo, conocida por su estabilidad y fortaleza financiera. En Argentina, en **Prudential Seguros** buscamos acercar protección a la mayor cantidad de personas y familias de nuestro país, para alcanzar nuestra misión de negocios: *“Brindar Seguridad Financiera y Paz de Espíritu a nuestros clientes”*.

Estamos presentes en Argentina desde 1998 y a partir del **1º de marzo del año 2000** comercializamos **seguros de vida individual** de acuerdo a las necesidades particulares de cada familia, a través de nuestra propia fuerza de ventas denominada profesionales Life Planner®. **A partir del año 2013**, comenzamos a comercializar **seguros de vida colectivo** pensados en base a las necesidades de empresas y grupos de personas, a través de brokers y productores independientes de seguros.

En la actualidad, contamos con más de **45.000 pólizas vigentes para el negocio de vida individual** (tenemos el 17,1% participación en el mercado de seguros vida individual) y más de **1.400 pólizas vigentes para el negocio de vida colectivo** (lo que representa el 0,7% participación en el mercado del seguro colectivo). Somos **más de 350 colaboradores** que se reparten entre la casa central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 5 agencias en Gran Buenos Aires, 1 en Córdoba, 1 en Mendoza y 1 oficina comercial en San Juan.

La estrategia de Prudential Seguros se encuentra intrínseca en nuestra Misión de Negocios: *“Brindar Seguridad Financiera y Paz de Espíritu”*. Así, nuestro concepto comunicacional bajo el cual definimos nuestras acciones de responsabilidad social es **PruProtege: buscamos acercar protección a la mayor cantidad de personas y familias de nuestro país.**

Trabajamos en **tres ejes de trabajo** para promover la movilidad social y prosperidad económica del país: **educación, prevención de la salud y acceso al empleo.** Implementamos **programas de inversión social privada** junto a organizaciones

sociales que contribuyen a la educación, la salud y la inclusión laboral; y contamos con un **programa de voluntariado corporativo** mediante el cual anualmente realizamos una convocatoria de proyectos.

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo se implementa a través de una **Convocatoria de Proyectos de Voluntariado**, que promueve el involucramiento de los colaboradores y sus familias en actividades solidarias para paliar problemáticas de comunidades vulnerables y cercanas a nuestra zona de influencia. Los colaboradores presentan iniciativas de voluntariado relacionadas a nuestros ejes de trabajo con la comunidad: educación, salud y empleo.

A partir del año 2016, en Prudential Seguros decidimos llevar adelante un programa de voluntariado corporativo estratégico. Un programa que logre articular los intereses de los colaboradores, las necesidades de la sociedad donde operamos y nuestros ejes de trabajo con la comunidad.

Así desarrollamos un concurso de proyectos de voluntariado a nivel nacional, con objetivos claros, apoyo del Comité Estratégico y Operativo de Sustentabilidad y compromiso interno, que nos permitió trabajar de modo planificado y a lo largo del año y no en actividades en un solo día cómo veníamos haciendo. Con una intervención a largo plazo, donde nuestros colaboradores destinan horas laborales a las actividades, lo que nos permitió monitorear, evaluar y replantear los proyectos que desarrollamos.

Proponemos a nuestros colaboradores distintas actividades de voluntariado, respondiendo de esta manera a la diversidad de intereses de nuestros colaboradores para ayudar. Entre los principales proyectos se encuentran: pintura y refacción, apoyo escolar, dictado de talleres, campaña de donación de sangre, entre otras.

Prudential Seguros Agencia Córdoba forma parte importante de este programa de voluntariado corporativo que busca paliar problemáticas sociales y brindar ayuda a través del trabajo voluntario y el tiempo y las capacidades de cada uno de los colaboradores.

En 2016, se presentaron a nivel nacional 22 programas, acompañamos 11 proyectos que se implementaron en localidades del país donde operamos, de los cuales 4 proyectos correspondían a la provincia de Córdoba.

En 2017 recibimos a nivel nacional 28 proyectos de voluntariado propuestos por colaboradores, seleccionamos 17 iniciativas, renovamos el compromiso con 5 ONGs que habíamos ayudado a través del programa de voluntariado de 2016 y además proponemos otras 15 acciones de voluntariado para participar. Uno de los principales compromisos que tenemos en la provincia de Córdoba es con la educación y hace 3 años que a través del Programa de Voluntariado apoyamos a la Fundación 180° Educar para el Cambio a través del programa de realización de salidas a espacios culturales a niños de escuelas en situación de vulnerabilidad para que puedan experimentar distintas actividades y cada uno de los voluntarios de la Agencia Córdoba es padrino por un día durante esta actividad acompañando al niño durante la jornada.

En el año 2018, recibimos a nivel nacional 48 proyectos de voluntariado y avanzamos en la selección de 35 proyectos anuales. En Agencia Córdoba el compromiso voluntario se ha incrementado y han presentado 8 organizaciones de la sociedad civil para trabajar en alianza y el Comité de Selección de Proyectos ha avanzado en la selección de 5 proyectos

de voluntariado junto a las organizaciones: Fundación Empate, Fundación Effetá, Fundación Córdoba Mejora, Fundación Manos Abiertas y Fundación 180 Educar para el Cambio.

Esto significa y puede vislumbrarse cómo a través del programa de voluntariado en la Agencia Córdoba de Prudential Seguros busca comprometerse con una realidad social trabajando en alianza con distintas organizaciones.

Asimismo, es importante resaltar que gracias al plan de comunicación de nuestro programa de voluntariado, y al compromiso social se ha logrado incrementar en el último año la cantidad de organizaciones a las que brindamos colaboración y la participación número de voluntarios.

El colaborador que presenta a la ONG y su proyecto de voluntariado asume el rol de Project Leader siendo el responsable de motivar la participación de sus colaboradores y de coordinar la actividad junto con el área de RSE de la Compañía.

Para comunicar a nuestros grupos estratégicos el Programa de Voluntariado Corporativo desarrollamos los siguientes materiales comunicacionales:

-Video Programa Voluntariado Corporativo 2017

https://www.youtube.com/watch?v=6A2s9_HD8c8

Los canales de comunicación del Programa de Voluntariado Corporativo son:

Internos:

- HTML comunicación interna para colaboradores
- Encuentro presencial con colaboradores de la agencia Córdoba y ONGs
- Video con testimonios y acciones de voluntariado.

Externos:

- HTML Clientes.
- Gacetilla de Prensa
- Información en el Sitio Web de la Compañía
- Videos del Programa de Voluntariado en canal YouTube
- Difusión en Redes Sociales de la Compañía
- Entrevistas en Medios de Comunicación nacionales y locales

b) EJECUCIÓN DEL PLAN

El plan de comunicación del Programa de Voluntariado Corporativo tuvo, en primer lugar, la instancia de performance con la finalidad de transmitir e informar a nuestros colaboradores la convocatoria de proyectos de organizaciones y el involucramiento de los empleados en la ayuda social, y por otro lado, nos propusimos trabajar sobre la generación de awareness y acercamiento con la marca a través de la bajada comunicacional "Pru Protege" donde el foco de la comunicación fue emocional, demostrando que a través de nuestro tiempo dedicado a acciones solidarias para paliar situaciones sociales en la comunidad local de esta manera, acercamos protección a la mayor cantidad de personas y familias del país.

A continuación describimos los pasos y procesos del plan:

| DESCRIPCIÓN DE TAREAS | FECHA DE EJECUCIÓN |
|--|--------------------|
| 1. Armado de las bases de la convocatoria de proyectos de voluntariado corporativo | Diciembre |
| 2. Difusión de la apertura de la convocatoria por HTML enviado a colaboradores y por embajador de RSE en la agencia | Enero |
| 3. Proyección del video del programa de voluntariado 2017 en reunión de agencia y reunión de líderes | Enero |
| 4. Presentación de formulario del proyecto de postulación de ONGs | Febrero |
| 5. Selección de Proyectos de Voluntariado por parte de un Comité diverso integrado por distintas áreas de la empresa | Febrero |
| 6. Comunicación de proyectos de voluntariado seleccionados | Marzo |
| 7. Comunicación con projects leaders encargados de ejecutar el proyecto junto con el área de RSE | Marzo |

Desde el punto de vista interno, aprendimos que era necesario contar en el área RSE & Sustentabilidad con un procedimiento interno de comunicación del programa con el objetivo de establecer los lineamientos locales para la participación y la coordinación de los colaboradores en todas las actividades de voluntariado corporativo propuestas que tuviera en cuenta desde la comunicación interna de las acciones hasta las autorizaciones de los mandos medios para el involucramiento de sus equipos de trabajo.

c) EVALUACIÓN/PRUEBAS

El plan comunicacional del Programa de Voluntariado Corporativo bajo el concepto "Pru Protege" cumplió su objetivo primordial que consistía en gestionar un programa de voluntariado estratégico que incluyera a organizaciones de la sociedad civil en la comunidad local donde operáramos, en este caso en la provincia de Córdoba e incrementar el nivel de participación y compromiso de nuestros colaboradores.

La gestión y la comunicación del Programa han permitido, cómo puede visualizarse en los números, que se presenten este año nuevas organizaciones sociales en la provincia para ayudar, mejora el clima interno de trabajo, permite al colaborador ayudar y motivar a sus pares y familias a hacerlo, monitoreando y evaluando cada proyecto de voluntariado.

De esta forma, en Prudential Seguros Agencia Córdoba nos proponemos a través del Programa de Voluntariado Corporativo cumplir con la estrategia de RSE de la Compañía que consiste en acercar protección a la mayor cantidad de familias y personas de nuestro país, siendo "Pru Protege" nuestra manera de ver la sustentabilidad.