

PREMIOS EIKON 2018
CATEGORÍA 20. Comunicación política, de gobierno y campañas electorales.

“GOBIERNO ABIERTO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA”
**Comunicación pública para la rendición de cuentas, la participación y la
colaboración ciudadana.**



Secretaria de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico
Responsable: Dr. Marcelo Cossar - Luis Argüello - Dr. Alejandro Álvarez Nobell

 Lo público, público de verdad

INTRODUCCIÓN

Descripción de la institución

Según el art. 1 de la Carta Orgánica, la “Municipalidad de Córdoba constituye una unidad territorial, poblacional, cultural, política y jurídica, fundada en la convivencia, con participación de comunidad y gobierno en la definición y satisfacción de las necesidades del conjunto”¹. Para el año 2017 se proyectaron 1.430.000 habitantes, 473.025 viviendas, distribuidas en el ejido de 576 km² y 502 barrios. Es la segunda ciudad en el ranking de población de ciudades argentinas y mayor a 18 provincias².

El Gobierno municipal cuenta con 13 Secretarías y la última en crearse fue la de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico³ el 8 Abril 2016, con el objetivo de llevar adelante políticas públicas y planes de acción tendientes a incrementar la transparencia y rendición de cuentas, la participación y la colaboración desarrollando para ello competencias y capacidades en el estado y promoviendo un cambio cultural en la sociedad.

Problemática

El 13 de enero de 2016, a días de asumido la Presidencia Macri, el Gobierno Nacional dispuso la implementación (Decreto 117/2016) del **Plan de Apertura de Datos**⁴ con la finalidad de modernizar el estado y promover el acceso a los datos de gestión en los ministerios, secretarías y organismos dependientes del Ejecutivo Nacional, quienes debían presentar un “Plan de Apertura de Datos” en un plazo no mayor a los 180 días.

Este decreto sería la antesala de lo que en septiembre de 2016, y después de 15 años, finalmente sería la **“Ley el acceso a la información pública”**.

A nivel discursivo y en las acciones, las políticas de modernización, gobierno abierto y acceso de la información pública cobraban gran importancia en la agenda política y mediática; en un contexto social y ciudadano de fuerte crisis de credibilidad y rechazo a la corrupción.

A nivel local, el Gobierno de la ciudad de Córdoba, aquel verano atravesaba una crisis institucional (por un conflicto con el Gremio a raíz de la creación de un Ente Estatal) y por un colapso total de los servicios públicos. **En mayo de 2016, los niveles negativos de evaluación de gestión municipal llegaban a 73,7%.**

En ese contexto, el municipio sólo contaba en su estructura funcional con una Oficina de Información Pública dependiente de la Secretaría Legal y Técnica, y una Dirección General de Prensa y Difusión; y un claro déficit en sus políticas, acciones y resultados en materia de comunicación pública.

Diagnóstico de situación

En noviembre de 2002 la ciudad de Córdoba dictó la primera normativa en materia de Acceso a la Información Pública. Recién en 2010 y 2011 se avanza con la reglamentación, y se crea la normativa sobre Plan de Metas. Durante el primer gobierno de Ramón Mestre, desde 2012 se avanza con el primer Plan de Metas, se crea el Primer Portal de Transparencia (2013), la Red Federal de Acceso a la Información Pública (2014) llegando a 2015 con el Primer Portal Estadístico de la ciudad.

La crisis del verano de 2016 y el contexto nacional en materia de Gobierno Abierto, acelera los tiempos y se crea la Secretaría de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico.

La misma suma, a las funciones ya existentes de Estadísticas y Censos, y las áreas de programación e informática; una **Dirección de Sistemas de Información e Innovación; una**

¹ <https://www.cordoba.gob.ar/gobierno/carta-organica/>

² <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar/nuestra-ciudad>

³ <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar/funcionarios/oficina/secretario-de-modernizacion-comunicacion-y-desarrollo-estrategico/290>

⁴ <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/actividad-oficial/9-noticias/35251-el-gobierno-pone-en-marcha-el-plan-de-apertura-de-datos>

Dirección de Gobierno Abierto, Acceso a la Información Pública y Estadísticas y Censos; una Dirección de Desarrollo Estratégico y una Dirección de Emprendedurismo y Proyectos.

Al mismo tiempo, crea una **Dirección General de Comunicación y Medios** en reemplazo de la ya obsoleta función de “Prensa y difusión” tan arraigada en los ámbitos públicos. La misma tiene por objetivo contribuir con la construcción de un diálogo horizontal y bidireccional con cada uno de los actores de la ciudad desde una visión estratégica de la gestión Municipal. Las funciones de la misma son planificar, gestionar y evaluar la comunicación del Municipio, en su relación con los medios de comunicación y los distintos públicos a través de estrategias, planes y programas escucha activa, comunicación digital, relaciones institucionales, publicidad y comunicación interna. El equipo de la Dirección se compone de un grupo de profesionales del diseño, la comunicación visual, la fotografía, periodistas, redactores, locutores, comunicadores sociales, publicistas y programadores web.

La nueva estructura funcional conjugaba perfiles políticos altamente legitimados y cuadros técnicos y profesionales. En muy corto plazo y en un contexto de credibilidad y reputación muy adverso (3 de cada 7 valoraban positiva la gestión) se debía diseñar las políticas e implementar los planes de acción en materia de comunicación pública y gobierno abierto.

Objetivos

Objetivos Generales:

- A. Contribuir desde la gestión estratégica de la comunicación y las políticas de gobierno abierto a la mejora los principios de transparencia y rendición de cuenta, participación y colaboración de los ciudadanos y sectores de la sociedad.
- B. Mejorar en un 50% los niveles de aceptación de gestión en los próximos dos años.

Objetivos Específicos:

- 1) Determinar y caracterizar los principales issues asociados a la gestión y el mapa de actores.
- 2) Definir los atributos claves e intereses que el municipio quiere comunicar de forma prioritaria.
- 3) Gestionar la producción de contenido y las relaciones a partir de los múltiples dispositivos, plataformas y formatos que tiene el municipio.
- 4) Determinar un Plan de Acción de Gobierno Abierto que incluya el desarrollo de distintos medios e iniciativas para cada uno de los principios.
- 5) Medir la conversación que se va produciendo en las distintas comunidades y el impacto en la imagen de la gestión.

Público

El principal público objetivo es la ciudadanía de Córdoba en general. Es importante destacar que el Municipio cuenta con más de 500 edificios públicos, 11000 empleados y 250 funcionarios políticos. Cada uno constituye naturalmente un punto de contacto y relación; además de los medios y redes sociales institucionales. De todos modos, los mismos fueron segmentados en distintas comunidades de intereses:

- Institucionales/Gubernamentales
- Ambiente y Sustentabilidad
- Relaciones Externas/Mercociudades
- Emprendedurismo
- Empleo y Competitividad
- Turismo
- Desarrollo social (Inclusión y equidad)
- Discapacidad
- Jóvenes
- Desarrollo Comunitario

- Derechos Humanos/Género
- Adultos Mayores
- Deporte y Recreación
- Cultura
- Defensa Civil
- Salud y Bienestar
- Educación/Parques Educativos
- Gobierno Abierto
- Control y Convivencia Ciudadana
- Participación Ciudadana
- Formación, Capacitación y Concursos.

Sin duda los Medios de Comunicación son un público clave también; al igual que el ecosistema de actores vinculados a las políticas de gobierno abierto, entre los que se incluyen los distintos estamentos nacionales y regionales.

Mensaje claves

La definición de mensajes claves vino acompañada de un conjunto de políticas y criterios para transformar la comunicación pública del municipio:

- Mostrar Hiperactividad, sin emotividad, sin grandilocuencia o victorias parciales.
- Importante comunicar el esfuerzo excepcional que se realiza en un contexto adverso.
- NO EXISTE la figura de vocero, sino que a nivel informativo, realizan declaraciones aquellos que mayor conocimiento tienen de la temática en cuestión.
- Rebranding y aplicación paulatina de la nueva marca en espacios públicos y dependencias de gobierno. Eliminación de la “marca ciudad”.
- Máxima informalidad posible en los actos de gobierno y las inauguraciones. Eliminar anuncios en Palacio Municipal y transformar cada acto en un acto cultural (con mucha calidez y cercanía).

Ejes discursivos:

- Necesitamos ESTADOS ABIERTOS, forjados bajo los principios de TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN.
- Córdoba, el GOBIERNO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA se vuelve el PRIMER MUNICIPIO EN ARGENTINA que cuenta con sus RESPECTIVOS PORTALES DE GOBIERNO ABIERTO para los PODERES EJECUTIVOS Y DELIBERATIVO y lidera los rankings de transparencia nacionales.
- Estamos realizando un GRAN ESFUERZO en la CIUDAD, Recuperando AÑOS de ATRASO... de AISLAMIENTO... Hoy VUELVE LA INVERSIÓN... estamos RECUPERANDO LA CIUDAD... su AUTONOMÍA... el FEDERALISMO...

Canales de comunicación utilizados (internos y/o externos)

Los medios y canales desarrollados fueron:

- Nuevo Portal Institucional www.cordoba.gob.ar
- Nuevo Portal de Gobierno Abierto <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar>
- Sala de Prensa Virtual: <https://www.cordoba.gob.ar/comunicacion/sala-de-prensa-virtual>
- Microsite temáticos:
 - Cultura: <https://cultura.cordoba.gob.ar>
 - Ambiente: <https://ambiente.cordoba.gob.ar>
 - Turismo: <https://turismo.cordoba.gob.ar>

- Educación: <https://educacion.cordoba.gob.ar>
- Maratones: <https://maratones.cordoba.gob.ar>
- Concursos: <http://concursos.cordoba.gov.ar>
- Empleo y Capacitación: <https://empleoycapacitacion.cordoba.gob.ar>
- Redes Sociales Institucionales (58 perfiles activos):
<https://www.cordoba.gob.ar/comunicacion/redes>

Acciones realizadas (que fueron soportes del plan comunicacional)

EJECUCIÓN DEL PLAN

Descripción de pasos y procesos

Con la necesidad de impulsar una gestión transparente, participativa, moderna y colaborativa en la ciudad de Córdoba, el Municipio elaboró un ambicioso plan de trabajo con el objetivo de posicionar a la ciudad de Córdoba entre los primeros puestos de gobiernos abiertos del país.

La información constituye un insumo crítico en la implementación de políticas participativas; por eso la apertura debe ser transversal a todas las áreas de gobierno.

El lanzamiento en agosto de 2016 de la Plataforma de Gobierno Abierto, “Un Portal de la Ciudad” es eje de la política de transparencia de la Municipalidad de Córdoba. Este portal surge inicialmente con la recolección de datos abiertos publicados en dos iniciativas preexistentes. El “Portal estadístico de la ciudad” y “El portal de transparencia”. El Portal de Gobierno Abierto representa además un nuevo canal de acceso y participación ciudadana, diseñado con el objetivo de centralizar la transparencia gubernamental y adicionar canales de participación electrónica complementando los actuales canales de participación.

Por otra parte, el Municipio toma la decisión de apoyar fundamentalmente la colaboración gubernamental, propiciando una política de software libre y generando lazos y convenios con otras municipalidades bajo la filosofía que a mayores municipios abiertos mayor es la cultura participativa del ciudadano y eso favorece a todo el ecosistema. En este sentido, el Portal de Gobierno Abierto <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar> es un espacio virtual de interacción social sustentado por los tres pilares fundamentales de un gobierno abierto: transparencia, participación y colaboración.

- **Transparencia:** La gestión municipal garantiza la rendición de cuentas, mejorando la transparencia fiscal y la eficiencia en la administración pública. Además, la Municipalidad de Córdoba trabaja duramente en una transparencia transversal a todas las áreas de gobierno, por dicho motivo en el Portal de Gobierno Abierto se abren datos de transporte, salud, cultura, infraestructura, ambiente, higiene, deporte y sociedad, entre otros. Es fundamental generar canales de acceso confiables y permanentes para que los ciudadanos se empoderen de los datos inherentes a la ciudad en que viven.
- **Participación:** El Portal de Gobierno Abierto es una herramienta que fomenta la participación ciudadana de forma complementaria a los canales tradicionales de participación con que el municipio ya cuenta. La idea central es que la participación electrónica facilite la intervención del ciudadano ya sea facilitando la posibilidad de poder realizar algún trámite o pedir información, o incluso tenga la posibilidad de brindar un aporte o una idea. De esta manera se acorta la distancia entre los funcionarios y la gente. Algunos de los productos que el Municipio CORDOBA una ciudad en cifras 2017 generó dentro del Portal de Gobierno Abierto son: “Contanos tu Idea”, “DemocracyOS”, “Audiencias con Funcionarios”, “Plan de Metas; entre otros.
- **Colaboración:** Los ciudadanos, el sector público y privado, empresas, instituciones y organizaciones tienen un papel fundamental en la sociedad. Cuando la gestión municipal pone a disposición de estos actores canales de cooperación confiables, es posible llevar a cabo una política de gobierno abierto en su plenitud. La colaboración puede existir en el sentido Municipalidad-Sociedad Civil o Municipalidad-Municipalidad.

Algunos de los productos que incluye Portal de Gobierno Abierto son:

PORTAL DE DATOS ABIERTOS: El “Portal de Gobierno Abierto” muestra dos tipos de datos: por un lado el dato bruto, dirigido a los usuarios que deseen procesar la información por su cuenta, y por el otro, el dato visualizado, dirigido a un perfil de usuario que quiera información ya procesada y dinámica. Hoy, a dos años de vigencia del PORTAL DE GOBIERNO ABIERTO, la cantidad de información al alcance del ciudadano se multiplicó por ocho, lo que demuestra el dinamismo que la ciudad de Córdoba tiene en órbita de la transparencia gubernamental.

PLAN DE APERTURA DE DATOS: A fin de hacer explícita la decisión de impulsar un Gobierno Abierto el Intendente Ramón Mestre sancionó el decreto de apertura de datos, Decreto N° 1.155, el cual faculta a la Secretaría de Modernización Comunicación y de la Municipalidad de Córdoba. Desarrollo Estratégico reunir, diagnosticar y valorar los datos que maneja cada área para lograr tener un mapa de datos del municipio. Esta es la base para elaborar un Plan de Apertura de Datos.

NUESTRAS OBRAS: Es una herramienta que posibilita conocer:

- Obra geolocalizada,
- Clasificación por tipo de obra (Luminarias, bacheo, desagües, etc),
- Clasificación por estado de la obra (Licitadas, en proceso, realizadas, etc),
- Clasificación por barrio,
- Monto en pesos presupuestado de obra,
- Porcentaje de avance,
- Número de expediente de la obra,
- Número de decreto de la obra,
- Empresa contratista,
- Fotografías de la evolución de la obra,
- Listado completo de obras en formatos reutilizables automáticos
- (Excel - CSV - KML).

FUNCIONARIOS PÚBLICOS: Cada funcionario tiene un perfil dentro del portal con información correspondiente a su declaración jurada anual, sueldo mensual neto actualizado, fotografía, medios de contacto y detalle de su cargo y funciones. Toda esta información se encuentra en formatos reutilizables y su actualización es automática.

GUÍA ESTADÍSTICA: UNA CIUDAD EN CIFRAS: Una presentación de la ciudad de Córdoba mirando sus cifras, con estadísticos descriptivos simples y de fácil comprensión. En 2017 se presentó por primera vez una edición abierta, dinámica y única en el país. Es abierta porque permite al usuario descargar las bases de datos con que se construyeron cada tabla y gráfico por medio de códigos QR ubicados debajo de cada conjunto de dato. Precisamente, es dinámica porque cada conjunto de datos contiene un código QR que permite ir a la última actualización de cada dato.

PRESUPUESTO ABIERTO CIUDADANO: En 2017 se presentó el Presupuesto Abierto Ciudadano diseñado para que el ciudadano sepa cómo funciona y cómo se lee el presupuesto municipal. Ahora los estudiantes, la sociedad civil y cualquier ciudadano pueden comprender mejor de qué se trata el presupuesto municipal

HABILITACIONES: En el año 2017 se liberó en el Portal de Gobierno Abierto de la ciudad el listado de habilitaciones de Taxis, Remises, Transportes escolares, Jardines Maternales y Geriátricos.

Estas herramientas de verificación ciudadana son resultado del trabajo de modernización en los pasos administrativos internos de las diferentes áreas municipales. De esta manera, ponemos en manos del ciudadano una herramienta de suma importancia que ayuda colaborativamente a mejorar estos servicios de vital jerarquía dentro de la sociedad de Córdoba.

PORTAL DE MAPAS Y DE CATASTRO: El Portal de Catastro permite al vecino y, en particular, a los profesionales y estudiantes de la ingeniería, arquitectura y agrimensura obtener aquellos datos geográficos que son de uso corriente, y que antes debían ser requeridos en los mostradores de Catastro de la Municipalidad.

VISUALIZACIONES: El Portal de Gobierno Abierto busca mejorar la accesibilidad a la información pública y a los datos que conforman la plataforma de Gobierno Abierto del municipio. Las visualizaciones tienen dos orígenes. Por un lado, desarrollos del equipo de modernización del municipio, y por otro de espacios colaborativos como los “hackathones”. Toda la información que se decide visualizar se actualiza automáticamente al renovarse la información en la sección de Datos Abiertos dentro del Portal de Gobierno Abierto.

PLAN DE METAS DE GOBIERNO: Instrumento a través del cual el gobierno presenta los objetivos y metas que llevará a cabo en toda su gestión. Estas cuentan con un indicador cuantitativo que permite la medición y seguimiento de la misma. La ciudad de Córdoba es uno de los cuatro municipios en el país que cuenta con un Plan de Metas. Fue presentado por primera vez en su historia en el año 2012, impulsado por la sociedad civil. Asimismo, en el año 2016 se presentó el Segundo Plan de Metas de la ciudad de Córdoba. En el año 2016 se desarrolló el Plan de Metas como Aplicativo Web. Un sistema que permite al ciudadano navegar entre las metas utilizando un buscador especialmente diseñado para facilitar la usabilidad. Dicho software es una apuesta a la colaboración entre municipios, diseñado con Software Libre y con la intención de fomentar que otros municipios desarrollen su propio Plan de Metas.

ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA: La ciudad de Córdoba cuenta con una Ordenanza de acceso a la información pública desde el año 2002 y además tiene autoridad de aplicación. Desde el año 2016 el vecino cuenta con una oficina online, que complementa a la oficina física tradicional. Las respuestas se brindan por correo electrónico y en formatos reutilizables sin costo alguno.

CONTANOS TU IDEA: Los vecinos están invitados a proponer al municipio sus ideas innovadoras. A través de la aplicación Contanos tu Idea, el municipio busca potenciar la participación de los vecinos en la gestión pública, entendiendo que para la construcción de un Gobierno Abierto como herramienta ciudadana, es fundamental la participación de los vecinos en este proceso.

DEMOCRACYOS: DemocracyOS es una plataforma usada, reconocida y premiada en diferentes países del mundo, la cual permite crear instancias de debate y de votación en línea. Esta herramienta pone a consideración de los ciudadanos un tema, con la posibilidad de ser votado, siendo de ayuda a la gestión municipal en el momento de tomar decisiones, ya que permite conocer la opinión pública ex-ante a la ejecución de políticas públicas.

#Cba147: Es un sistema diseñado por la Municipalidad de Córdoba. Integra las áreas operativas con el propósito gestionar todas las acciones que se realizan para resolver las necesidades de los ciudadanos. Es un sistema integral de requerimientos y reclamos, con múltiples vías de acceso de información para la más rápida resolución.

SOFTWARE: Gobierno Abierto impulsa proyectos de Software Público de código abierto. El objetivo es desarrollar colaborativamente con otros gobiernos herramientas reutilizables que sirvan a los

finés y desafíos comunes que hoy los gobiernos enfrentan de manera particular. Todos los desarrollos suscritos o a ser suscritos están liberados en nuestro repositorio abierto en GitHub.

DATOS CONSUMIBLES. SERVICIOS DE DATOS: Esto quiere decir que los recursos publicados de esta forma se ven modificados en el Portal de Gobierno Abierto sin que sea necesaria la intervención humana. Este tipo de datos es poco frecuente en administraciones públicas, su valor incluso excede la importancia como datos actualizados de manera automática. Estos datos se ponen a disposición del usuario de la manera estándar, permitiendo la simple descarga para su uso habitual, y además se permite que otros sistemas informáticos consuman estos datos, por ejemplo: aplicaciones web o móviles. Esta tecnología es conocida como API (Application Programming Interface) o Web Service.

BLOCKCHAIN: La Municipalidad de Córdoba comienza a dar sus primeros pasos con tecnología Blockchain, pensado como una base de datos de escritura única e inmodificable permite publicar datos críticos y verificar su integridad a lo largo del tiempo. Hoy, los gobiernos podrían modificar los datos que liberan y la confianza del ciudadano está depositada en el gobierno. Con Blockchain cualquier cambio de información es verificable y controlable sólo con el uso de esa tecnología. Blockchain, como un nuevo paradigma de las transacciones de datos, dinero o cualquier cosa que tenga valor, es la tecnología que se encuentra detrás de la criptomoneda o moneda virtual más famosa del mundo, el Bitcoin. Este modelo descentralizado permite que una vez que los datos se acoplan a esta tecnología nadie pueda en un futuro modificarlos ni borrarlos. La confianza de los datos que forman la historia de la ciudad de Córdoba no debe ser custodiada por ninguna compañía en particular. Con esta tecnología esa información es del ciudadano y de nadie más.

APLICACIONES MÓVILES: El Portal de Gobierno Abierto pone a disposición de los ciudadanos una serie de aplicaciones móviles (App) para su uso cotidiano, con el objetivo de facilitar la participación, el acceso o simplemente para realizar consultas sobre alguna inquietud en particular.

HISTORIA CLÍNICA DIGITAL: El sistema de Historia Clínica Única del municipio de Córdoba permite gestionar información para mejorar la calidad de la atención sanitaria de la ciudad. El sistema se basa en indicadores obtenidos principalmente a través de una serie de módulos, entre los que se pueden mencionar: Asignación de turnos, Atención de pacientes, Búsqueda de comprobantes, Carga de vacunas al paciente, Cobro anual. En la actualidad este sistema está implementado en casi la totalidad de los centros de salud, Dirección de Especialidades Médicas, en los tres hospitales municipales de alta complejidad, y está en constante crecimiento.

EXPEDIENTE DIGITAL: Este sistema de Gestión Documental Electrónica GDE permite la digitalización de todos los documentos y comunicaciones oficiales de la administración pública. Está compuesto por varios módulos que trabajan en forma integrada y que permiten generar, registrar, firmar, archivar todos los documentos necesarios para la gestión administrativa, contribuyendo así a mayor transparencia y agilidad de la gestión administrativa, que avanza hacia una despaperización total.

WIFI GRATUITO: En el año 2017 la Municipalidad de Córdoba inició un plan para valorizar y modernizar el centro de la Ciudad. Ahora, los vecinos que transiten por el centro de la Ciudad podrán acceder al servicio de WiFi gratuito en 63 paradas y refugios del sistema de transporte público urbano de pasajeros. Para la próxima etapa se prevé instalar el mismo servicio en algunas plazas que recorre el sistema de transporte y en más paradas de colectivos, a través del convenio "País Digital" firmado con el Ministerio de Modernización de la Nación.

Dificultades encontradas y solución

Durante el inicio del proceso de apertura del Portal de Gobierno Abierto la primera dificultad hallada fue el arraigamiento cultural por parte de las personas de no querer publicar datos en formatos reutilizables, siendo un problema común que atraviesa a todo el proceso de transparencia gubernamental llevado a cabo desde el año 2016. En este sentido, la capacitación del personal operativo y de funcionarios políticos fue la estrategia utilizada para superar esa dificultad.

Al momento de exponer “datos conectados en tiempo real”, como por ejemplo datos de remuneraciones de funcionarios, obras públicas municipales, censo de arbolado, entre otros, otro de los impedimentos encontrados fue la reconstrucción del proceso formal de trabajo.

Para superar todas las dificultades la decisión política del Intendente sobre trabajar en la apertura gubernamental fue crucial. Modernizar las buenas prácticas es la base para la innovación pública y para conseguir herramientas que lleven al empoderamiento social.

Un caso, de mucha resonancia fue el conflicto suscitado con el Gremio SUOEM a partir de la publicación de datos de sueldos de empleados. El caso llegó a la justicia y terminó fallando a favor del Municipio.

EVALUACIÓN

La principal evaluación externa con respecto a la política de gobierno abierto es la medición anual de datos abiertos de ciudades argentinas que lleva a cabo la Fundación Conocimiento Abierto. El Índice de Datos Abiertos (Open Data Index) para ciudades de Argentina es un ranking que presenta el estado actual de apertura y promoción de datos públicos en formato abierto de las ciudades de Argentina, con la misión de fortalecer la transparencia activa y la rendición de cuentas. El índice para ciudades es realizado por el equipo del programa de Ciudades Abiertas de Fundación Conocimiento Abierto por tercer año consecutivo. La investigación se desprende del Global Open Data Index (GODI), un índice diseñado metodológicamente por Open Knowledge International que releva el estado de la apertura de datos a nivel países.

El informe releva la calidad de datos públicos en temas como el presupuesto, el gasto público, transporte público, resultados electorales, compras y contrataciones, lugares públicos, límites administrativos (divisiones del municipio), ordenanzas, medio ambiente, sueldos de los funcionarios públicos y obras públicas. Para la valoración, se implementó metodología rigurosa que tiene en cuenta el formato de publicación, la accesibilidad, la licencia, la gratuidad o no de los datos, la disponibilidad online en una sola descarga, la descarga en bloque y la fecha de actualización de los mismos datasets.

Actualmente, el Índice de Datos Abiertos de Ciudades de Argentina correspondientes al año 2017 de 37 ciudades medidas es el siguiente:

Rank	Place	Ordenanzas	Lugares públicos	Compras y contrataciones	Transporte Público	Gasto Público	Presupuesto	Funcionarios públicos	Límites Administrativos	Obras Públicas	Resultados electorales	Medio Ambiente	Score
1	Buenos Aires	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	100%
1	Córdoba	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	100%
1	Río Segundo	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	100%
4	Bahía Blanca	█ █	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	98%
5	Villa María	█ █ █	█	█	█	█	█	█	█	█	█ █ █	█	91%
6	Mendoza	█ █ █	█	█ █ █	█ █ █	█	█	█	█ █ █	█	█	█	88%
7	General Pueyrredon	█ █ █	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█ █ █	87%

Córdoba lidera así, por segundo año en consecutivo dicho índice.

- **La ciudad de Córdoba vuelve a encabezar el Índice de Datos Abiertos del país**
<https://www.infonegocios.info/ciudad-informa/la-ciudad-de-cordoba-vuelve-a-encabezar-el-indice-de-datos-abiertos-del-pais>
- **La Municipalidad de Córdoba, con máxima puntuación en el índice de transparencia nacional.** <http://www.lavoz.com.ar/espacio-institucional/la-municipalidad-de-cordoba-con-maxima-puntuacion-en-el-indice-de-transparenci>
- **La ciudad de Córdoba, destacada por transparencia y apertura de datos**
<http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/la-ciudad-de-cordoba-destacada-por-transparencia-y-apertura-de-datos>

A nivel de exposición en medios tradicionales, **se lograron casi 100 impactos (2017/2018) con un 90% de valoraciones positivas.**

Otros indicadores de impacto sobre los objetivos propuestos:

- La política de comunicación y gobierno abierto claramente ha logrado contribuir a incrementar la imagen positiva total en el balance del 2016 y 2017, con aportes de una percepción favorable respecto de la gestión por parte del gobierno municipal. Efectivamente, los niveles de adhesión con la gestión han crecido exponencialmente desde febrero de 2016 (22,7%) al 41,6% en septiembre 2017.
- La clave fue la gestión articulada de procesos y acciones de control de agendas, instalación de mensajes claves y relaciones con actores y públicos absolutamente individualizados y segmentados.
- El Municipio y el Intendente han acrecentado notablemente su credibilidad y confianza en función del conjunto de estrategias y acciones de comunicación pública y gobierno abierto.