

✓ *Categoría 18: Publicaciones institucionales / multimedia*

Libro 70 Aniversario de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

Institución: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

Área: Comunicación Institucional

Persona responsable: *Área de Comunicación Institucional y Comisión Directiva de la CIMCC, con el aporte de la periodista Mónica Ambort, Fotografía de Bibiana Fulchieri, y Diseñador Javier Fronteras.*

TWEET: *“En 1947 nació la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba. Hoy 70 años después y a través de 70 capítulos que convergen en un libro, contamos la historia que nos trajo hasta aquí.”*

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba es una entidad gremial empresaria que representa los intereses del sector, promoviendo el desarrollo de la industria metalúrgica en la provincia de Córdoba.

En 1947, Córdoba se consolidó como el polo industrial y de desarrollo más importante del centro del país, enmarcado en un proceso de industrialización que generó el desarrollo de grandes complejos fabriles y automotrices en Argentina.

La provincia fue desde ese entonces, protagonista principal en el crecimiento de ese sector símbolo de la pujanza y el espíritu de trabajo de un país capaz de posicionarse y competir en el mundo. Así, frente al incesante crecimiento de la actividad industrial vinculada al sector metalúrgico, un grupo de pequeños y medianos empresarios constituyeron el 9 de mayo de 1947, la CÁMARA DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS DE CÓRDOBA.

70 años después de la creación de la CIMCC, la Comisión Directiva bajo la presidencia de la Lic. Isabel Martínez elaboró un libro para hacer un recorrido por su historia, narrando el quehacer de la industria cordobesa, plasmando los vínculos generados entre los distintos rubros del sector como lo son autopartes, aeropartes, agropartes máquinas, herramientas, resortes, entre otros.

De igual manera se pretendió brindar un homenaje a aquellas mujeres y hombres de nuestra Cámara, que nos trajeron hasta aquí, conmemorando a aquellos que ya no están, evocando hitos fundamentales de su historia a partir de la memoria oral de un grupo destacado de personalidades como lo son presidentes y allegados a la entidad y de la consulta a diversa documentación institucional, periodística y bibliográfica.

Nuestra institución a través de este escrito y considerando lo anteriormente mencionado, intentó mostrar el lazo con los jóvenes empresarios, actores fundamentales de la vida organizacional, como así también el trabajo que los directivos realizan activamente en diversas instituciones a través de la participación en áreas y comisiones, como en la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina – ADMIRA, en el Foro de Entidades Empresarias de la Región Centro, en la Unión Industrial de Córdoba, en la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba - ADEC, en Red Ciudadana Nuestra Córdoba, en el Instituto Nacional de Tecnología Industrial – INTI, en la Federación de organizaciones para la Educación Técnica - FOPET, en Ingeniería Sin Fronteras y en la Agencia Pro Córdoba.

A través de 70 capítulos se pretendió transmitir los valores metalúrgicos, la conducción de energía creadora y generación de trabajo, la capacidad de generar redes colaborativas y lo más importante, nuestra resiliencia: 70 años superando adversidades, aprendiendo de errores que nos fortalecieron en la construcción de un futuro mejor para nuestros socios.

OBJETIVOS

El principal objetivo de la presentación de las memorias que están fundidas en este documento, fue el de aportar a la cultura metalúrgica y metalmeccánica los diferentes hitos del sector desde 1947 a la actualidad, contribuyendo a la historia local, provincial y nacional al servicio de la educación, empresas y a la comunidad en general.

PLANIFICACIÓN

El libro en conmemoración del septuagésimo aniversario de la Cámara tuvo una etapa previa en donde se realizaron diversas reuniones con la escritora Mónica Ambort, periodista y docente universitaria, la fotógrafa Bibiana Fulchieri y el diseñador Javier Fronteras, para volcar los deseos de la Comisión Directiva sobre los objetivos que se deseaban cumplir con la publicación de esta obra.

Fue así que se establecieron siete etapas que fueron realizadas a lo largo de ocho meses (Agosto 2016 a Marzo 2017):

- 1) Búsqueda de documentos históricos
- 2) Producción de contenidos de texto
- 3) Selección de hitos
- 4) Fotografías
- 5) Sponsor
- 6) Edición
- 7) Diseño de arte
- 8) Impresión

1. Esta etapa comenzó con la búsqueda de documentos a través de diversos canales como escritos institucionales conservados hasta la actualidad en la sede de la Cámara, periódicos, internet, audiovisuales, entre otros. Aquí podemos introducir como ejemplo la imagen de la primer acta fundacional de la CIMCC que puede observarse en la página 12/13 del libro donde se puede ver en detalle los firmantes de la misma.

* Duración: dos meses, Agosto – Septiembre 2016

2. El propósito de este apartado fue el de recabar información a través de fuentes personales y documentales. Las primeras fuentes fueron obtenidas a través de entrevistas a miembros de Comisión Directiva (que se corresponden con la producción fotográfica) y a personalidades allegadas a la institución quienes dieron su valiosa mirada sobre hechos específicos compartiendo sus recuerdos. Las segundas fuentes se obtuvieron de archivos de la institución como recortes periodísticos y de libros de actas desde los inicios de la institución. A partir de ello se realizó la redacción del texto narrativo a partir de la memoria oral de las fuentes personales y los datos de interés seleccionados en la documentación.

* Duración: dos meses, Septiembre – Octubre 2016

3. Como resultado de las dos etapas anteriores se llevó a cabo una selección de hitos de nuestra historia tanto sectorial como institucional entrelazando la información obtenida dando lugar así a la separación de diversos hitos para ser plasmados a lo largo de 70 capítulos.

4. Aquí se realizó la curaduría de fotos históricas con selección, identificación (epígrafes), laboratorio digital (escaneo, retoque, etc.) con el material del archivo de la Institución. Por otro lado la producción fotográfica: veintidós de producciones contemporáneas (de entrevistas y otras de la vida institucional como por ejemplo: sede, reuniones, Comisión Directiva y de los procesos de producción).

* Duración: Octubre 2016

5. En esta instancia se realizó una propuesta de sponsoreo para que las empresas socias e instituciones allegadas a la CIMCC sean parte de este libro a través de una publicidad de sus organizaciones y sus deseos por las 7 décadas alcanzadas.

* Duración: Noviembre 2016

6. Luego de realizar las etapas anteriores se llevó a cabo una revisión y edición de textos a partir de las observaciones realizados por miembros de CD de la institución, fotografías y distribución de capítulos.

* Duración: Diciembre 2016

7. Se evaluaron junto al diseñador y a miembros de Comisión Directiva distintas propuestas de arte de tapa e interior teniendo en cuenta colores institucionales y tipografía. En este punto se hizo especial hincapié en mostrar características de los distintos tipos de materiales metalúrgicos que son empleados en el sector y su relación con la institución.

* Duración: dos meses, Enero – Febrero 2017

8. Una vez realizadas las etapas anteriores se dio paso a la impresión de los ejemplares.

* Duración: Marzo 2017

EJECUCIÓN DEL PLAN

Las etapas anteriormente mencionadas y explicadas fueron aprobadas por la Comisión Directiva de la Cámara dando comienzo al plan.

Es así que comenzó un trabajo de varios meses en donde se realizaron 27 entrevistas a directivos que pasaron a lo largo de estos años por la Institución y narrar las primeras páginas del libro. A la par de ello, se recabó información complementaria de diversas fuentes, antes mencionadas, para ahondar y apoyar los relatos y construir de esta manera 70 pequeños capítulos totalmente independientes entre sí. Esta dinámica da la posibilidad a los lectores de hacer un recorrido por los capítulos alterando el orden sin perder el sentido de los mismos, haciendo un repaso de los inicios de la actividad industrial y de la historia de la

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba hasta hoy en día.

De la misma forma se definió el arte de tapa plasmando a través de 70 engranajes metálicos las 7 décadas de historia, representando cada uno de los años de vida de la CIMCC.

Los plazos en las etapas anteriormente establecidas, no fueron cumplidas en tiempo y forma, ya que el periodo de corrección e impresión demoró más tiempo de lo establecido, postergando de esta manera la presentación del libro.

PRESENTACIÓN

El libro fue anunciado en el evento que se realizó en mayo de 2017 en conmemoración del 70 aniversario de la fundación de la CIMCC a la que asistieron autoridades nacionales, provinciales y empresarios del sector. Al comienzo de tal evento se pusieron libros en blanco solo con el arte de tapa para que sean firmados o invitando a que los asistentes dejen sus dedicatorias por el aniversario. Luego el libro fue anunciado en el medio del evento a través de un *book tráiler* el cual expresó el contenido del libro a través de un relato e imágenes en aproximadamente 1 minuto 26 segundos, generando así interés entre los asistentes.

Luego en noviembre de 2017 durante la Fiesta de Fin de Año de la institución, realizada en el Hotel Sheraton y frente a 350 personas, se realizó la presentación oficial del libro de los 70 años de la CIMCC. En esta ocasión se entregaron ejemplares a cada uno de los participantes que asistieron destacando a autoridades nacionales y provinciales.

Además se realizaron visitas a autoridades de la provincia de Córdoba con motivo de entregarle un ejemplar de nuestro libro como al Sr. Walter Robledo, Ministro de Ciencia y Tecnología, al Sr. Roberto Avalor, Ministro de Industria, Comercio y Minería y al Sr. Walter Grahovac, Ministro de Educación.

Posteriormente se apostó a un plan de entrega a distintas escuelas técnicas de la provincia, bibliotecas y entidades gubernamentales de Córdoba y se entregó un ejemplar a cada una de las empresas socias de la Cámara como así también a los sponsors.

EVALUACIÓN

La evaluación que podemos hacer de este plan es que los objetivos fueron cumplidos ampliamente ya que permitió plasmar la historia del sector desde 1947 a la actualidad brindando así un aporte a la cultura local. Además fueron entregados más de 600 libros a autoridades nacionales y provinciales, a representantes de instituciones gubernamentales, cámaras allegadas y de socios, acercándoles a todos ellos nuestros valores metalúrgicos, la conducción de energía creadora y generación de trabajo, la capacidad de generar redes colaborativas y nuestra resiliencia: 70 años superando adversidades.