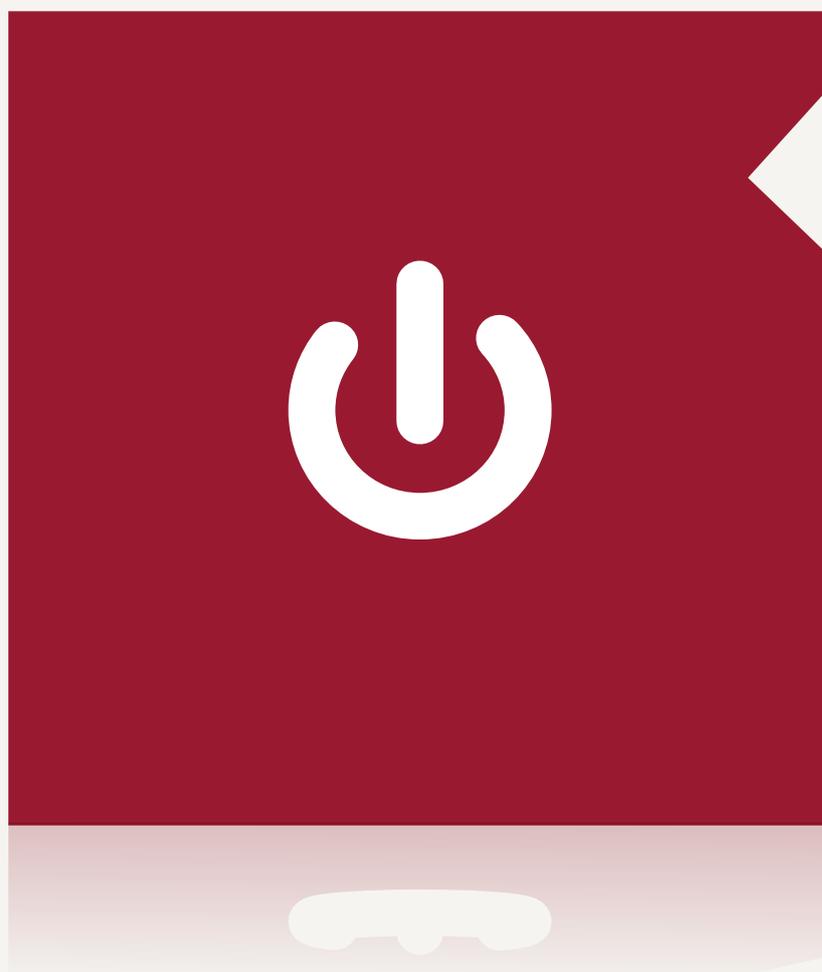


## PREMIO EIKON 2018

**CAMPAÑA:**

#OnLineOnCampus



**CAMPAÑA INSTITUCIONAL UBP**

INGRESO UNIVERSITARIO 2017-2018 PARA CARRERAS DE GRADO

Dirección de Marketing de Universidad Blas Pascal

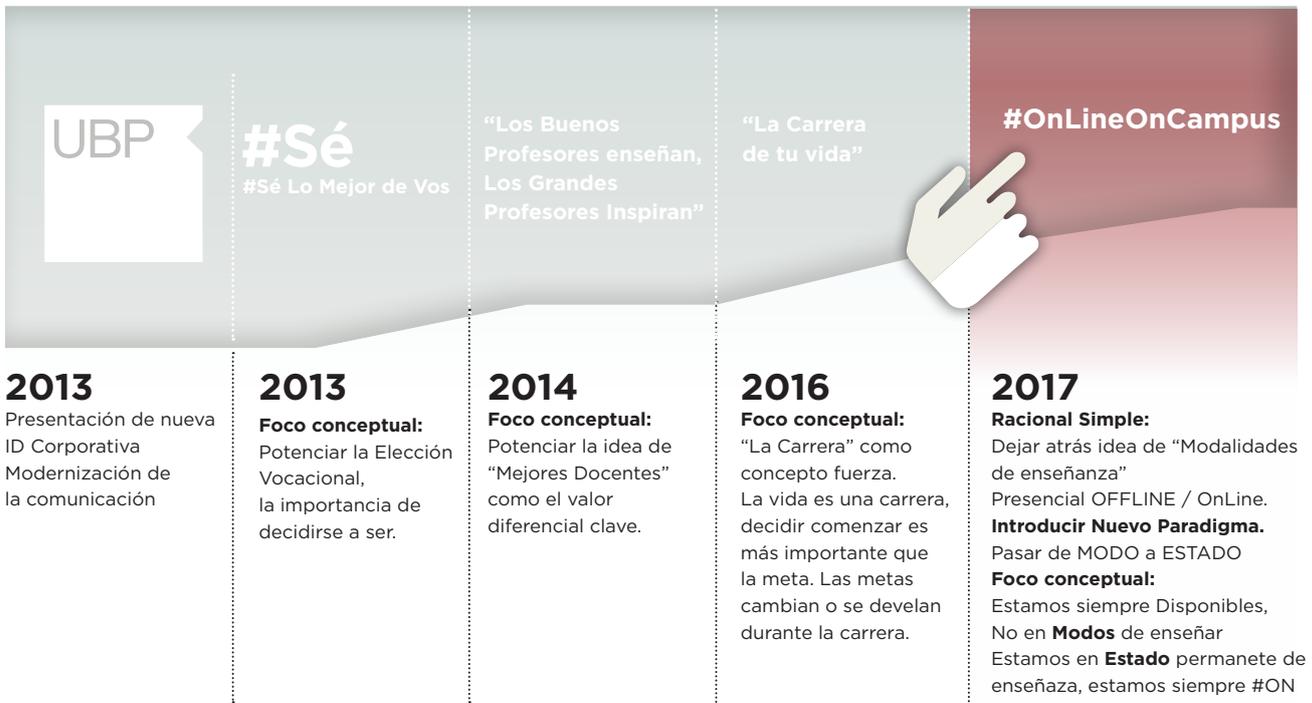
**Coordinación por Agencia:**

Gustavo Ríos | Agencia Jingu Design

**Coordinación por UBP:**

Ticiano Bianconi

Departamento de Marketing UBP



•En la Planificación de Branding Inicida en 2013, nos propusimos abordar una construcción lógica de anillos concéntricos, en el centro, la **Renovada Identidad Corporativa** de la Universidad y en ciclos incrementales comunicáramos los siguientes Conceptos: En el primer anillo **Alumnos** y sus motivaciones, el segundo anillo **Calidad Educativa**, Docentes de Prestigio, el tercer anillo **Propuesta Educativa**, Carreras. En el Cuarto Anillo **Modalidades** de Enseñanza, Modalidad Presencial, Modalidad Online.

Conjuntamente, mientras avanzábamos en la Contrucción Marcaría, se gestaba un cambio paradigmático en la educación, motorizado por el avance de la tecnología en la vida diaria, la hiperconexión, las redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram Whatsapp, “La vida OnLine”. Al llegar al cuarto anillo el cambio era palpable, antes dirigidas a públicos bien diferenciados, la **Modalidad a Distancia** y la **Modalidad Presencial** hoy se solapaban, las Modalidades necesitaban repensarse.

## ENTENDIENDO EL CAMBIO

Comenzamos una serie de análisis cualitativos, semánticos y semióticos, los cambios son paradigmáticos cuando se instalan en la lengua de la época.

Como resultado reformulamos la manera de nombrar a nuestras propuestas, ya no habría más **Distancia** o **Presencia**, **Conectados** o **Desconectados**, nuestros alumnos están en la UBP, sin importar donde se encuentren, la plataforma digital es también Nuestra Casa, **Nuestro Campus** en la red. Dejaríamos atrás las ideas de, modo ON contra modo OFF, La UBP estaría siempre disponible.

Las Modalidades pasaron a llamarse **ON LINE** y **ON CAMPUS**. Con un prefijo unificador que remite a un **Estado** por sobre el concepto modal, un estado de **presencia permanente**, siempre encendida siempre **ON**.

### A N T E S

## A DISTANCIA

ANTIGUO

LEJANO

INCIERTO

AUSENTE

FRIJO, FALTO DE CALIDEZ

### A H O R A

## ON LINE

CONTEMPORÁNEO

ALCANZABLE

DISPONIBLE

PRESENTE

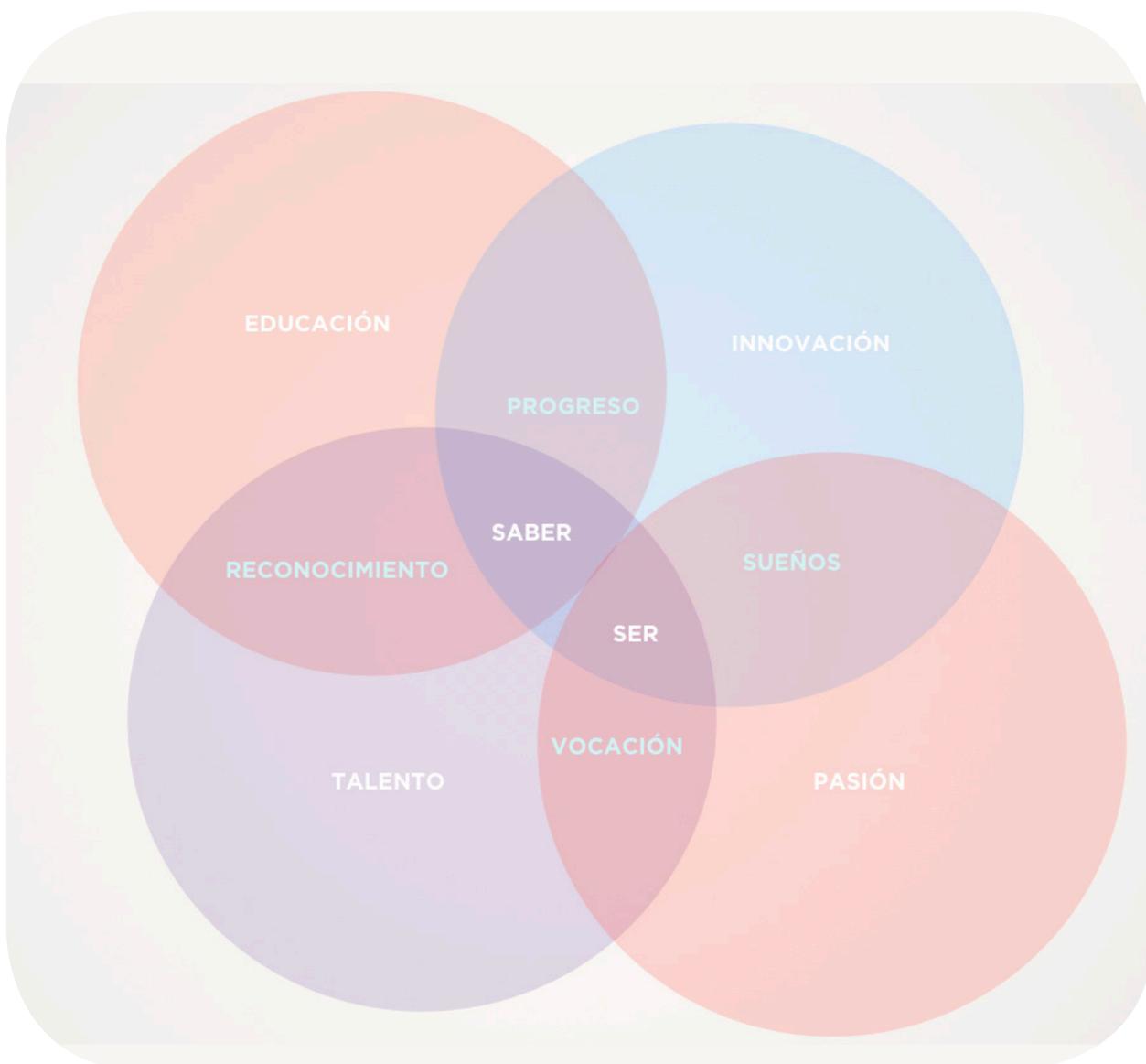
AMIGABLE

## ENTENDIENDO EL CAMBIO EN LA GENTE

Históricamente la elección de carreras en modo distancia, representó una opción para quienes tenían factores limitantes, reales o imaginarios, como disponibilidad horaria, locación, edad, también para aquellos que habían dejado sus carreras para trabajar y querían retomar su formación.

Hoy, la composición cambió, además de los perfiles anteriormente descritos, contamos con gran cantidad de inscripciones que no remiten a factores limitantes, sólo eligen la modalidad por que sienten que la tecnología les brinda una forma más eficiente de alcanzar sus metas.

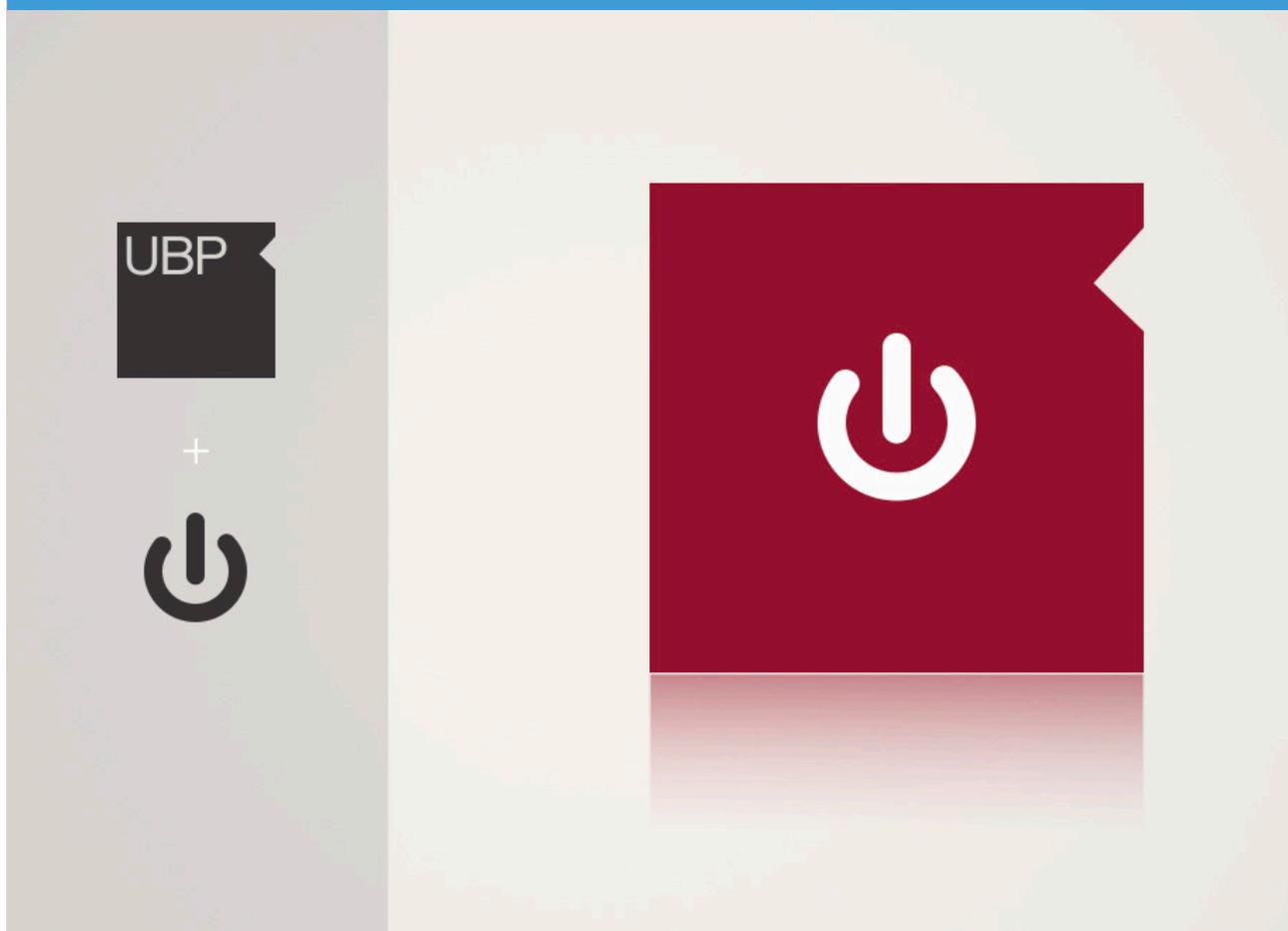
Para conceptualizar nuestra campaña, trabajamos destilando valores de intersección, compartidos a niveles arquetípicos por los diferentes grupos, valores clave, sobre los que construir un mensaje diferenciado y relevante, que fuera emocionalmente cercano, pero se presentara innovador.



**Conceptual**

**UNA CONJUNCIÓN,  
LO MEJOR DE NOSOTROS SIMPRE DISPONIBLE.  
EN ESTADO DE PRESENCIA Y ACCIÓN,  
SIEMPRE EN #ON.**

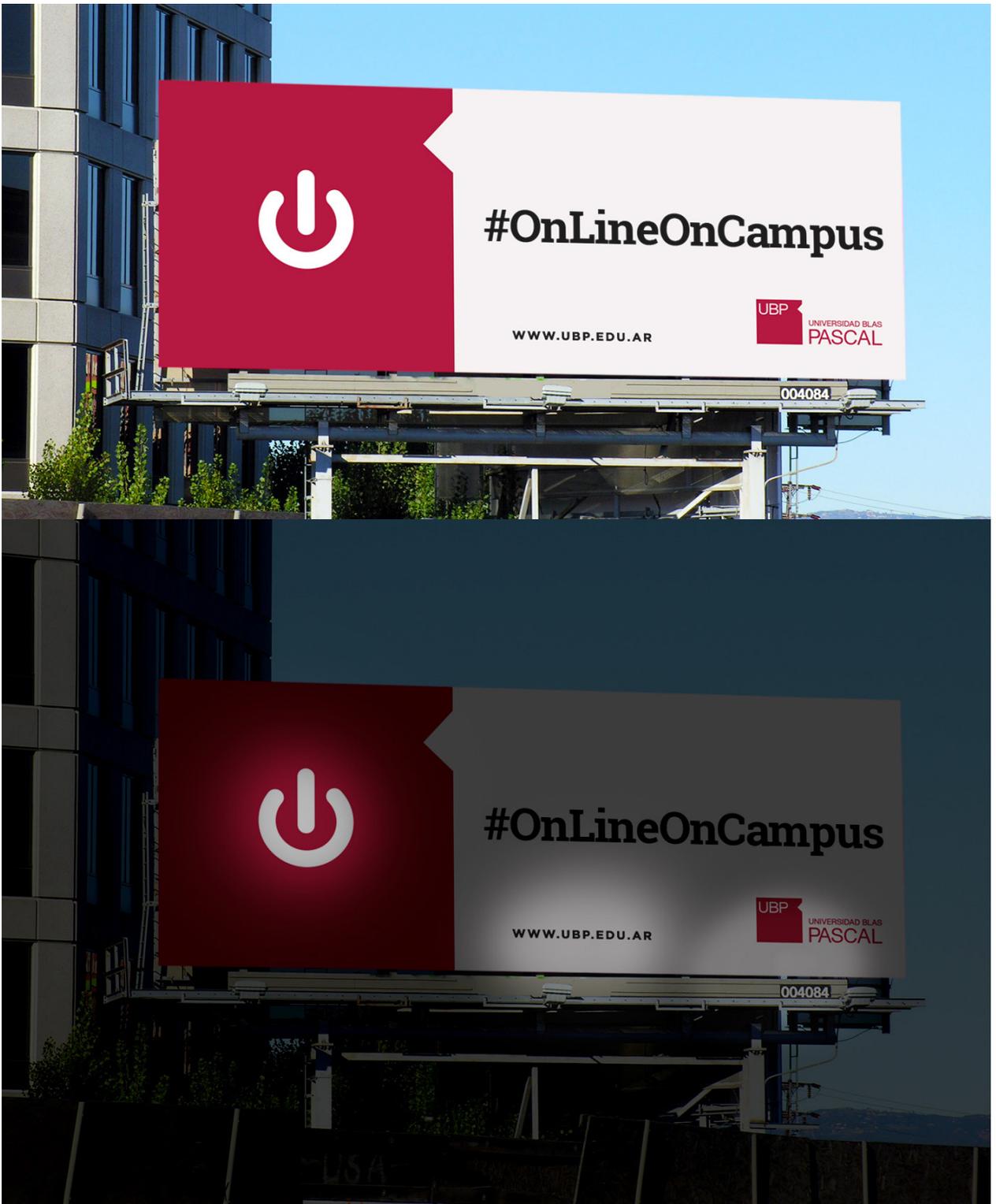
**#OnLineOnCampus**



**PROPUESTA CREATIVA**

El isotipo de la UBP se transforma en una metáfora del botón de encendido, para poner tu carrera en On. Y el slogan de campaña es la conjunción de las 2 modalidades en un sólo claim OnLineOnCampus.





#### PROPUESTA CREATIVA

El Isotipo de la UBP se transforma en una metáfora del botón de encendido, para poner tu carrera en On.  
Y el slogan de campaña es la conjunción de las 2 modalidades en un sólo claim OnLineOnCampus.





**PROPUESTA CREATIVA**

El isotipo de la UBP se transforma en una metáfora del botón de encendido, para poner tu carrera en On. Y el slogan de campaña es la conjunción de las 2 modalidades en un sólo claim OnLineOnCampus.





**PROPUESTA CREATIVA**

El isotipo de la UBP se transforma en una metáfora del botón de encendido, para poner tu carrera en On.  
Y el slogan de campaña es la conjunción de las 2 modalidades en un sólo claim OnLineOnCampus.



**PROPUESTA CREATIVA**

El isotipo de la UBPA se transforma en una metáfora del botón de encendido, para poner tu carrera en On.  
Y el slogan de campaña es la conjunción de las 2 modalidades en un sólo claim OnLineOnCampus.



INSCRIPCIONES ABIERTAS  
MODALIDAD ONLINE

#egresadosUBP

luliferral Luciana Ferral. Emprendedora Directora de arte Productora @ublaspascal #egresadosUBP #saberhacer

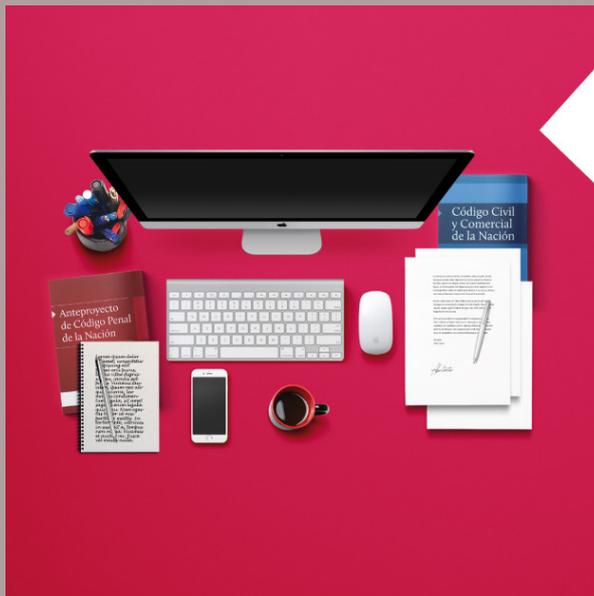
VOS TAMBIÉN PONÉ TU CARRERA EN ON 0810 1 22 33 UBP (827) - www.ubp.edu.ar

INSCRIPCIONES ABIERTAS  
MODALIDAD ONLINE

#egresadosUBP

quequecosta Carlos Costa. Emprendedor Cofundador OTTAA Project @startup\_chile @cowork\_latam @ublaspascal #egresadosUBP Comunicación Institucional #oncampusUBP #saberhacer

VOS TAMBIÉN PONÉ TU CARRERA EN ON 0810 1 22 33 UBP (827) - www.ubp.edu.ar



**ABOGACÍA**  
#OnLineOnCampus



**PROPUESTA CREATIVA**

El Isotipo de la UBP se transforma en una metáfora del botón de encendido, para poner tu carrera en On. Y el slogan de campaña es la conjunción de las 2 modalidades en un sólo claim OnLineOnCampus.





# PREMIO EIKON 2018

CAMPAÑA:

## #OnLineOnCampus



[www.ubp.edu.ar](http://www.ubp.edu.ar)  
(+54 351) 4144444  
Sede Campus: Av. Donato Álvarez 380  
X5147ERG | Argüello | Córdoba