

GROUPE RENAULT

PRESENTACIÓN PREMIO EIKON EDICIÓN CÓRDOBA 2018

**CATEGORÍA 10:
COMUNICACIONES FINANCIERAS O CON LOS INVERSORES**

CASO: DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2015-2016 RENAULT ARGENTINA S.A.

Junio de 2018

Área que desarrolló el caso:

Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Responsable:

Hernán Bardi, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

Asesores externos en el proceso de elaboración del reporte GRI y Diálogo Grupos de
Interés: AG Sustentable

Diseño del Reporte de Sustentabilidad: Tholon Kunst

A. INTRODUCCIÓN

Sustentabilidad para Renault es sinónimo de estrategia, dado que la introdujimos desde 2009, en el corazón de nuestro negocio. Con ella, nos proponemos maximizar el impacto social positivo y minimizar la huella medioambiental de nuestra actividad en la comunidad.

Como constructor y comercializador responsable de automóviles, tenemos que trabajar fuertemente sobre los impactos que genera nuestra acción, profundizando los positivos y buscando disminuir, cada vez más, los negativos, dado que nuestro objetivo es asegurar el desarrollo y el progreso para todos a través de la movilidad sustentable. Con ese fin, hemos definido **cuatro objetivos estratégicos**, que están en línea con nuestra gestión cotidiana:

***Movilidad sostenible:** Compromiso con el desarrollo de productos y servicios, para que sean cada vez más accesibles y más eficientes en la utilización de los recursos, disminuyendo el impacto ambiental que provoca el proceso productivo-comercial, fomentando el uso responsable de los automóviles y siendo la primera automotriz del mundo en comercializar (de manera masiva) una gama de vehículos 100% eléctricos y accesibles.

***Seguridad vial:** Programas para reconocer los problemas y los riesgos cotidianos de la circulación en las calles, promoviendo la concientización en materia vial.

***Protección del medio ambiente y uso razonable de los recursos:** Política Ambiental que institucionaliza y formaliza los aspectos ambientales, como un tema transversal y estratégico en la organización.

***Desarrollo del capital humano, integrando la educación y la diversidad:** Fomentamos el desarrollo de competencias de los colaboradores, con el fin de trabajar desde la formación, la motivación y la *performance*. Para nosotros, el capital intelectual y el sentido de pertenencia de los colaboradores son puntos de valor agregado y de diferenciación en el mercado automotriz; y, en cuanto a diversidad, según la Declaración relativa a los Derechos Sociales Fundamentales del Grupo, trabajamos para lograr la igualdad de oportunidades en general y, en particular, en cuestiones de género.

Estos cuatro objetivos estratégicos guían la gestión del desempeño en la dimensión económica, social y ambiental. Comunicar, de manera precisa estos tres aspectos, nos permite una gestión eficiente de la estrategia de sustentabilidad, además de generar transparencia, credibilidad y de permitirnos abrir canales de interacción con todos nuestros grupos de interés. Nuestro Reporte de Sustentabilidad contribuye, de una manera integral, en la comunicación de la responsabilidad social de nuestra Compañía a nuestros principales grupos de interés.

Desde Renault Argentina, llevamos adelante un ciclo de reporte bienal. El último informe, publicado en junio de 2017, fue elaborado de acuerdo con los **lineamientos de GRI G4 y fue el primer reporte de sustentabilidad del sector automotriz, publicado**

en Latinoamérica, en alcanzar un “nivel exhaustivo” y estar auditado por un tercero independiente (en esta oportunidad, Deloitte Argentina).

Cabe destacar que los lineamientos del GRI establecen Principios para determinar el contenido y la calidad de un reporte. Estos son:

- Principios para determinar el contenido del reporte: Participación de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad, Exhaustividad y Materialidad.
- Principios para determinar la calidad del reporte: Equilibrio, Comparabilidad, Precisión, Puntualidad, Claridad y Fiabilidad.

Los destinatarios de nuestro Reporte son todos nuestros grupos de interés, que, para poder **identificarlos y clasificarlos**, utilizamos los lineamientos que ofrece la **guía AA1000SES de Accountability**. Nuestros principales grupos de interés son: concesionarios y clientes, colaboradores, sindicatos, accionistas, proveedores, comunidad y ONG, autoridades de gobierno y medios.

El Reporte de Sustentabilidad contempla las operaciones de Renault Argentina, y, en la sección de Programas de acciones con la comunidad, se incluyen las acciones que llevamos adelante junto a la Fundación de Empresa Groupe Renault.

B. EJECUCIÓN

A continuación, detallaremos los procesos más relevantes implicados en el desarrollo del Reporte de Sustentabilidad 2015-2016:

I. Identificación y clasificación de Grupos de Interés: Para poder **identificar y clasificar** a los que se ven afectados y que afectan a la Compañía, en el habitual ejercicio de las operaciones y en nuestra actividad, la Gerencia de Sustentabilidad, junto al Comité de Sustentabilidad, utilizó los lineamientos que ofrece la **guía AA1000SES de Accountability**, para construir un sistema de análisis que abarca determinadas dimensiones (por responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación) para identificar a los principales grupos de interés.

II. Análisis de Materialidad: Uno de los principales aspectos, que hace al proceso de elaboración del Reporte de Sustentabilidad, tiene que ver con la identificación de aquellos temas materiales que serán comunicados, involucrando en este proceso a los principales grupos de interés.

El Comité de Sustentabilidad está integrado por un grupo interdisciplinario de colaboradores, que representan las áreas de Contabilidad, Aduana, Impuestos, Legales, Control de Gestión Comercial, Compras, Ingeniería, Medio Ambiente, Recursos Humanos, Calidad FSI (Fábrica Santa Isabel), Comunicación y Fabricación. Se reúne cada cuatro meses y es quien lleva adelante, entre otros temas, el proceso de identificación de los temas relevantes, y de elevarlos al Comité de Dirección. En este sentido, el *Global Reporting Initiative* pone a disposición los principios de contenido y de calidad anteriormente mencionados, para ser usados en forma combinada, a fin de definir el contenido del informe.

III. Espacios de diálogo: Para identificar los temas materiales que se incluirían en el reporte, participaron de los diferentes espacios de diálogo, focus group, encuestas on line, etc., con el propósito de entender, debatir los impactos de estos temas y priorizar cuáles son los más relevantes. Todos los temas son elevados por el Comité de Sustentabilidad al Comité de Dirección Argentina. Los grupos de interés son: Comité de Sustentabilidad (Buenos Aires y Córdoba), Concesionarios, Proveedores, Público interno, Medios, Representantes de la comunidad, entre otros.

IV. Desarrollo de indicadores GRI G4: Esto implica desarrollar los contenidos básicos generales (Estrategia y análisis; Perfil de la organización; Aspectos materiales y cobertura; Participación de grupos de interés; Perfil de la memoria; Gobierno; Ética e Integridad) y los contenidos básicos específicos, de acuerdo con los aspectos materiales identificados en el análisis de materialidad, para las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Hemos alcanzado un **reporte de indicadores de nivel "exhaustivo"**. Esto significa que, por cada tema material identificado, hemos dado respuesta al 100% de los indicadores de ese tema sugeridos por el GRI.

V. Evaluación y alineación a los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS): Utilizando como referencia la herramienta *SDG Compass*, avanzamos en un proceso para entender cómo contribuir al desarrollo sustentable, tanto ayudando a minimizar los impactos negativos como maximizando los impactos positivos sobre las personas y el planeta.

El proceso incluyó el análisis y la evaluación de cada una de las 169 metas, contemplando los siguientes aspectos: los impactos reales o potenciales, positivos o negativos, tanto de nuestra Compañía como de nuestra cadena de valor; los cinco ejes de trabajo de la Estrategia de Sustentabilidad; los aspectos identificados como materiales para el Reporte de Sustentabilidad 2015-2016, y su concordancia con los Objetivos y Metas indicados en la herramienta *SDG Compass*; y los ODS que fueron identificados como relevantes, para Renault Argentina, por parte de nuestros principales grupos de interés.

A partir del referido proceso, en una primera instancia, se identificaron como relevantes aquellos ODS que se alinean con los cuatro objetivos estratégicos y los aspectos materiales GRI: ODS 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13.

Como **Anexo I**, adjuntamos una iconografía que resume este análisis y, en la tabla de contenido del GRI, se informa la concordancia con cada ODS.

VI. Comunicación del Reporte: Esta edición del reporte tuvo diferentes formatos de presentación para alcanzar, de una manera efectiva, a nuestros diferentes grupos de interés:

- Formato completo en PDF: Como anexo, adjuntamos el Reporte de Sustentabilidad 2015-2016. Ver Anexo 2.

- Formato web: Se creó una web especial para el reporte, con el concepto de frases que sintetizan sus ejes más importantes.

Cada frase fue explicada y animada por diferentes colaboradores de Renault, en un pequeño testimonio que hace más fácil y accesible el concepto a todo público. Además, reproducimos los videos de la web del reporte en nuestro sistema de TV interno.

Web: <http://sustentabilidad.renault.com.ar>

1. Donde hay una EMPRESA de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión VALIENTE. PETER DRUKER

Luis Fernando Peláez Gamboa, Presidente y Director General

Link al video: <https://youtu.be/15E506rpBZw>

2. Primero tienes que APRENDER las reglas del juego y, después, JUGAR mejor que nadie. ALBERT EINSTEIN

Fernando Spinelli, Jefe de Contabilidad

Link al video: <https://youtu.be/rDVTbZShUlg>

3. Una meta sin un PLAN es solamente un DESEO. ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

Mendi Ammad, Director Fábrica Santa Isabel

Link al video: <https://youtu.be/vspyj4ymy1Y>

4. No hay una fórmula mágica para el ÉXITO; todo se reduce a un TRABAJO duro, tomar las decisiones correctas y perseverancia. MICHELLE OBAMA

Ethel Zulli, Gerenta de Sustentabilidad

Link al video: <https://youtu.be/bmD1hQPBPm8>

5. La inteligencia es la CAPACIDAD de adaptarse al CAMBIO. STEPHEN HAWKING

Martín Morales, Gerente Supply Chain

Link al video: <https://youtu.be/T9smI5KmZc8>

6. Somos los que hacemos, repetidamente, LA EXCELENCIA, entonces, no es un acto sino un HÁBITO. ARISTÓTELES

Silvina Mesa, Directora Financiera

Link al video: <https://youtu.be/-sB3rpli68o>

7. Me interesa el FUTURO porque es el sitio donde voy a pasar el resto DE MI VIDA. WOODY ALLEN

Paula Camogli, Experta Legales

Link al video: <https://youtu.be/wlKydLi7D3w>

- Evento Corporativo: Para el lanzamiento interno del reporte, y con el propósito de concientizar y sensibilizar a uno de nuestros principales grupos de interés, nuestro Presidente y Director Ejecutivo presentó a **Gerry Garbulsky, TEDxRíodelaPlata,**

para dar una charla de innovación y sustentabilidad. Participaron todos los colaboradores de la Compañía de las oficinas de Buenos Aires y, en el caso de los colaboradores de la Fábrica Santa Isabel de Córdoba, fueron reunidos en el auditorio de la planta, y participaron en *streaming*.

Video resumen de la presentación: <https://youtu.be/BvSRmbwBptk>

Como anexo, adjuntamos los comunicados internos de invitación al evento. Ver Anexo 3.

- **Comunicado de prensa:** Para el lanzamiento del reporte de Sustentabilidad se envió un comunicado de prensa a toda la base activa de periodistas, tanto especializados de la industria automotriz como de economía y negocios en general. Llegó a una base de 500 periodistas. Ver Anexo 4.
- **Base de datos GRI:** Con el propósito de impulsar y fomentar la publicación de las Memorias de Sostenibilidad en todo el mundo, en 2011, el *Global Reporting Initiative* creó el Programa *GRI Data Partner*, con el objetivo de dar visibilidad a todas las organizaciones que se suman a un proceso de rendición de cuentas y transparencia, independientemente de que utilicen o no los lineamientos del GRI. Nuestro reporte de sustentabilidad forma parte de esta base de datos.

<http://database.globalreporting.org>

· **Otros canales de publicación:** Para el Family Day (un evento interno masivo desarrollado en Fábrica Santa Isabel, del cual participaron más de 4700 personas) se entregó como souvenir una bolsa de fiselina para los residuos del auto. La misma estaba impresa con una frase del Reporte y la dirección del sitio web. Ver Anexo 5. Además, se incluyó en la presentación institucional estándar de la fábrica, una filmina con la información del reporte. Esta presentación se utiliza todas las semanas en el programa de Visitas Guiadas de la fábrica, por el cual pasan anualmente más de 1500 personas (en su mayoría, estudiantes y profesores de escuelas técnicas y universidades de todo el país).

C. EVALUACIÓN / CONCLUSIÓN

Medimos los resultados del proceso de desarrollo del reporte por dos tipos de indicadores: el nivel de reporte alcanzado, la verificación externa realizada y la cantidad de grupos de interés comunicados.

- **Nivel de reporte:** Alcanzamos un nivel de reporte de indicadores "exhaustivo".
- **Verificación externa:** El *Global Reporting Initiative* (GRI) describe la verificación externa de la siguiente manera:

Las organizaciones pueden emplear diversos enfoques para solicitar una verificación externa, como usar proveedores de verificación profesionales u otros grupos o personas externos. Independientemente del enfoque concreto, se espera que la verificación externa la lleven a cabo grupos o personas competentes, que siguen los estándares profesionales de verificación o que utilicen procesos sistemáticos, documentados y basados en la evidencia (“proveedores de verificación”).

Nuestro reporte de sustentabilidad es el primero del sector automotriz, publicado en Latinoamérica, en alcanzar un “nivel exhaustivo” GRI y está auditado por un tercero independiente.

Adjuntamos el Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes. *Ver Anexo 5.*

Comprobación

En mayo, nuevamente, iniciamos el proceso de relevamiento de expectativas de nuestros principales grupos de interés, tomando como base el último reporte de sustentabilidad. Lo hicimos a través de una encuesta on line e interactiva, mediante la cual buscamos incrementar el alcance del proceso de diálogo con nuestros grupos de interés.

Conclusión general

Lo que no se define no se puede medir, lo que no se mide no se puede mejorar y lo que no se mejora se degrada siempre.

William Thomson

El proceso de elaboración y comunicación de nuestro Reporte de Sustentabilidad nos permite medir, mejorar y rendir cuenta de nuestro desempeño económico, social y ambiental, involucrando a nuestros principales grupos de interés y transformándolos en protagonistas de nuestro modelo de gestión sustentable.