



## Manual de Identidad Corporativa

## Introducción

La Identidad Visual es la primera y una de las principales expresiones de la marca. Debe expresarse como una voz clara, unívoca y consistente para garantizar su reconocimiento y generar asociaciones positivas.

En procura de dotar a Ice 4 Hana de una imagen de autenticidad coherente con sus objetivos y al mismo tiempo obtener un instrumento eficiente de reconocimiento público, se ha desarrollado un proyecto de identidad visual totalizador.

## Objetivos y usos

Este manual constituye una guía para el empleo de los recursos gráficos en forma correcta, creando y manteniendo una imagen coherente de la empresa, normalizando la identidad visual.

Está dirigido a todos los usuarios del sistema de identidad internos y externos. Todas las personas afectadas a nuestras actividades de comunicación deben familiarizarse con el contenido de este manual.

Las normas que se describen en este manual serán rigurosamente respetadas.

El logotipo corporativo y las marcas de las empresas nunca se volverán a dibujar, con el fin de evitar deformaciones de nuestra imagen visual. Se utilizarán, siempre que sea posible, soportes y medios digitales.

Cualquier duda sobre las aplicaciones o interpretación de las normas establecidas en este manual debe ser dirigida al Departamento de Imagen y Comunicación de Hice 4 Hana.

Tanto la tipografía como el color deben ser utilizados según las normas establecidas y aplicados debidamente en los distintos medios y canales.

## La Marca

La marca, vehículo de la vocación de toda empresa, forja un vínculo con las audiencias, corporativizando los valores y las promesas asumidas.

La identidad visual de una empresa es claramente una expresión de orden. Las decisiones de diseño y cómo estas afectan a la expresión de las empresas (frente a empleados, clientes, accionistas, reguladores, etc.) y de sus proyectos son un tema crucial.

Cada vez que una empresa habla tiene la oportunidad de explicar cuál es su misión otra vez. De dónde viene, a dónde va, cómo va a llegar ahí y cuáles son sus virtudes.

El logotipo y su articulación con cada uno de los elementos que representan a cada empresa está constantemente edificando la imagen que emana de la seriedad, de la trayectoria y de la tarea cotidiana. Es el uso lo que construye la imagen.

# Terminología del manual

## 1 - Identidad corporativa

Es el conjunto coordinado y sistemático de los signos verbales, icónicos y cromáticos por medio de los cuales Ice 4 Hana se presenta al público y éste lo identifica.

## 2 - Signos de identidad

Son los elementos visuales que integran la Identidad Corporativa.

Logotipo y colores distintivos. Estos signos son de dos clases: lingüísticos (nombre) y visuales (logotipo y colores).

## 3 - Sistema de Identidad

Es la organización de los diferentes signos de identidad que son propios y exclusivos de Ice 4 Hana, y que están establecidos en este Manual en un plan riguroso y “sistemático” para su aplicación práctica.

## 4 - Logotipo

Es la forma de escritura característica con que se representa el diseño del nombre de Ice 4 Hana.

## 5 - Colores Corporativos

Es la gama de tonalidades básicas y constantes que sustenta la identidad visual de Ice 4 Hana en su aspecto cromático. Los colores corporativos son universalmente normalizados.

## Isologotipo

Es la forma de escritura característica con que se representa el diseño del nombre de Ice 4 Hana.

La tipografía utilizada es la Gotham.

Esta fuente le aporta una legibilidad amigable enfatizada por el uso de las mayúsculas.

El color corporativo está comprendido en la gama de los azules.



## Isologotipo / Pauta modular

La pauta modular del isologotipo permite una reconstrucción perfecta del signo.

Cuando la marca sea aplicada deben ser respetadas las proporciones de esta pauta modular. De esta manera se mantienen las proporciones de cada uno de los elementos y la relación entre ellos.

Son tan importantes las proporciones como la relación de los signos y sus espacios intermedios. Un signo es Figura y Fondo.



**A** = 1 cm x 1 cm

## Isologotipo / Campo de protección

Al aplicar la marca se debe respetar la zona o campo de protección, lo que significa el espacio mínimo necesario para aplicar el isologotipo.

Este espacio mínimo está directamente proporcionado al tamaño de la marca.

Por otro lado, el campo mínimo de aplicación define o estipula la superficie de color en la aplicación de la marca en negativo.



**A** = 1 cm x 1 cm



## Isologotipo / versión color

Esta versión es la que deben utilizarse preferentemente en las aplicaciones de la marca.

### Versión Positiva



### Versión Negativa



## Isologotipo / versión blanco y negro

Esta es la versión adecuada de la marca para la aplicación en Blanco y Negro.

La versión positiva se debe aplicar sobre fondo Blanco.

### Versión Positiva



### Versión Negativa



## Isologotipo / usos no permitidos

Presentamos algunos ejemplos de **usos incorrectos** de la marca que están **prohibidos** ya que alterarían su legibilidad, potencia visual y su representatividad institucional. Quedan prohibidos los siguientes usos:



NO CAMBIAR LOS COLORES



NO CAMBIAR PROPORCIONES



NO ROTAR



NO ELIMINAR NINGÚN ELEMENTO



NO PERSPECTIVAS



NO DEFORMAR

# Isologotipo / mínimo de impresión

Este punto define la medida mínima de reproducción de las versiones de la marca, garantizando legibilidad en impresiones como también en su uso digital, evitando que los caracteres se empasten.

## Versión color



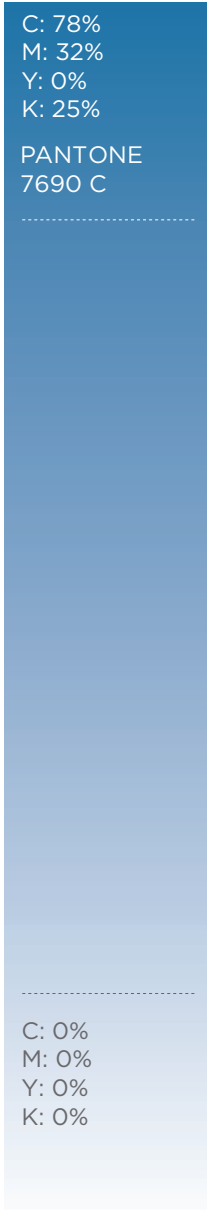




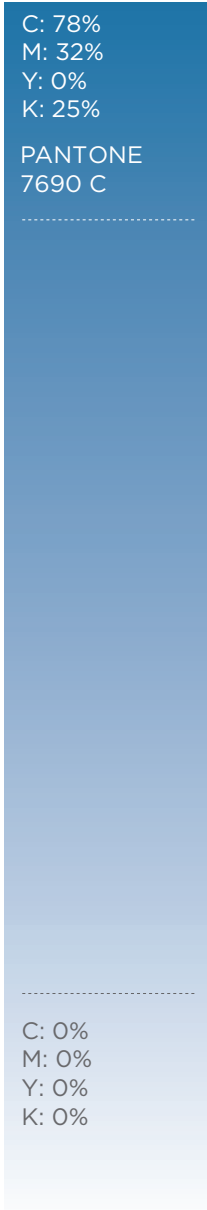

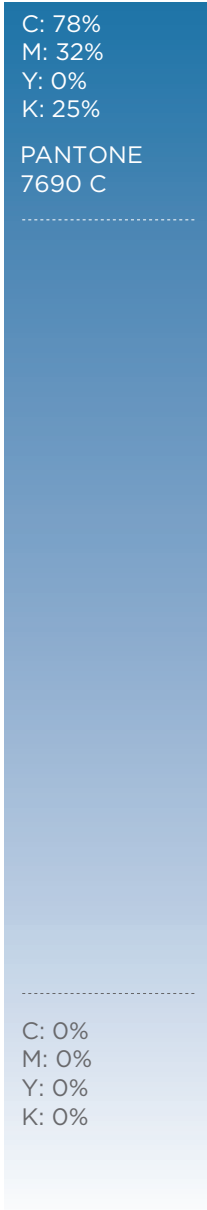


## Versión blanco y negro



## Isologotipo / paleta cromática

El Códico Cromático de la empresa está compuesto por un color: Azul.  
 La normativa PANTONE garantiza la reproducción exacta del color en el caso de que la impresión no sea a 4 tintas.  
 Se prevé el uso de estos colores y sus respectivos gradientes

	C: 100% M: 50% Y: 0% K: 0%	PANTONE 3005 C		C: 100% M: 50% Y: 0% K: 58%	PANTONE 2955 C	
	C: 100% M: 50% Y: 0% K: 58%	PANTONE 2955 C				
	C: 78% M: 32% Y: 0% K: 25%	PANTONE 7690 C				
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	PANTONE Black 100%				
				C: 78% M: 32% Y: 0% K: 25%	PANTONE 2955 C	
				C: 78% M: 32% Y: 0% K: 25%	PANTONE 7690 C	

# Tipografía corporativa

La tipografía corporativa de Ice 4 Hana es la Gotham.

Gotham es una tipografía de alta legibilidad, y su desarrollo de variantes es lo suficientemente generoso para que la comunicación tenga “los distintos tonos” que en comunicación corporativa se requieren.

## Gotham

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## *Gotham Italic*

*1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

## **Gotham Bold**

**1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## Tipografía corporativa

*Gotham Bold Italic*

*1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**Gotham Black**

**1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

*Gotham Black Italic*

*1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*