

*PREMIOS EIKON 2018 – Categoría 7 –Comunicación Interna: Planes de comunicación Indoor para el personal de la compañía o institución. El plan puede ser global o parcial (v.g. house organ, intranets, etcétera).*

## **AGUAS CORDOBESAS**

### **PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA 20 AÑOS**



***Twitt: Renovamos la Comunicación Interna, logrando el indicador más alto de nuestra historia:  
96% de Satisfacción por trabajar en la empresa.***

*Nombre de la compañía o institución: Aguas Cordobesas*

*Área de Desarrollo de Recursos Humanos*

*Responsables del Plan:*

*Gabriel Triunfo- Gerente de Recursos Humanos*

*Alejandro Montenegro- Jefe de Desarrollo de Recursos Humanos*

1. EVOLUCIÓN DE LA IDENTIDAD DE MARCA

Nuevo Sistema Iconográfico que comenzó a aplicarse en toda la comunicación externa e interna, adaptando la trama a cada situación (hidratación, ciudad, obras, institucional, etc.)



Para el público interno, se realizaron gráficas específicas como por ejemplo:



Evolución del slogan:

**EL AGUA NOS UNE**  
EL FUTURO TAMBIÉN

Logotipo + slogan aniversario



El logotipo y el slogan aniversario acompañaron el outfit de los eventos internos y presentes institucionales:



2. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS

Definimos un logo y una paleta de colores específica para UNE y los mailings internos, que comenzó a aplicarse desde mayo del 2017. Esta nueva imagen trajo la frescura y modernidad que buscábamos desde hace tiempo.



Mirá el detalle de la próxima entrega de recibo de Sueldo



¡Sumate al Voluntariado Corporativo 2018!



Ya está en marcha un nuevo Programa de becas para hijos de colaboradores



Lanzamos el Premio anual a la Innovación y Sustentabilidad



Escuchá el rap de Embajadores que nos enseña a cuidar el Agua.



Mírala antes que nadie: ¡Nueva campaña de cuidado del Agua!



¡No te pierdas la charla especial del Banco de Alimentos!



Anotate en la Campaña de Vacunación Antrigripal.



Mailing (1)



Mailing (2)



Mailing (3)



Mailing (4)



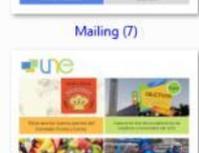
Mailing (5)



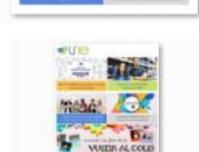
Mailing (6)



Mailing (7)



Mailing (8)



Mailing (9)



Mailing (10)

La RCI trabajó de esta manera:

- 6 reuniones entre 2016 y 2017, con un presentismo del 89%
- Realizó sondeos y encuestas previos a las campañas internas
- Fue la promotora de los eventos internos y el lanzamiento del nuevo sitio
- Participaron como corresponsales en nuestro House Organ Canales



Además, sus funciones, participantes y los objetivos para los que éstos trabajan fueron comunicados a través de nuestro sitio UNE y nuestro House Organ Canales.

**04 Junio, 2018**

11°C 17 km/h

Hoy Mañana Miércoles Jueves Viernes

12°|3° 15°|5° 16°|6° 14°|6° 18°|6°

Palabra clave + Enter

Home Modelo de Gestión Capacitaciones RSE Beneficios Canales Clasificados Multimedia Consultas Reportá Búsquedas Laborales

Comunicaciones

### Participación y Comunicación: La red de CI

Recursos Humanos · 11 agosto, 2017 · 0 comentarios

La red de comunicadores internos realizó su reunión anual en las oficinas de Humberto Primo. ¡Conocé nuestros objetivos y al equipo completo!

La red de Comunicadores es un equipo que trabaja para facilitar los procesos de Comunicación Interna, conformado por representantes de los diferentes equipos y edificios de nuestra empresa.

Creamos hace ya un año, un equipo participativo y de alcance multi-direccional, para tener una mayor llegada en cada uno de nuestros sectores. Este grupo de trabajo no sólo es muy útil como canal para transmitir información a todos nuestros compañeros; haciendo que la comunicación sea más clara y eficiente. Lo más importante es que la Red nos permite escuchar, conocer las opiniones de todas las personas que componen la empresa. Exploramos qué temas interesan a los compañeros y cuáles no; detectamos malentendidos o rumores y trabajamos para resolverlos.

En la última reunión, los temas centrales fueron: la nueva plataforma de Comunicación UNE, las ventajas y sugerencias para la mejora para este sitio, los próximos eventos del año, el rol de los comunicadores en cada sector y las ideas para lograr una comunicación más proactiva en toda la empresa.

Cada miembro trabajará en su sector cada uno de estos ejes, por eso es importante que sepas que estamos para brindarte la información que necesites, además de escuchar y transmitir tus

Facebook

Agua Cordobesa

Te gusta 12 mil Me gusta

Agua Cordobesa

el sábado

¡Llegó el frío y es necesario que cuides la hidratación de tu cuerpo con estos consejos!

Twitter

Agua Cordobesa @AguaCordobesa

Nuevamente nos sumamos a la Colecta de Leche organizada por el @SACordoba ¡Vos también podés ser parte! 🍊 🥛

Acerca tu colaboración hasta el 31/05 a

canales 60 INNOVACIÓN

# COMUNICAR PARA TRABAJAR MEJOR

La comunicación interna es el gran desafío de toda organización, y su éxito es el resultado de un trabajo compartido entre cada integrante de la misma. Así, en Aguas Cordobesas surgió la necesidad de formar una Red de Colaboradores. ¿Quiénes son?, ¿Cuál es el rol que tendrán?, ¿Qué objetivos nos planteamos para este próximo año?, te contamos esto y mucho más en esta nota.

Impulsada por el área de Desarrollo de RRHH y con la representación de todas las áreas de nuestra empresa surgió esta iniciativa, cuyo principal objetivo es ser "facilitadores" del proceso de comunicación interna y clima organizacional. Para ello, se establecieron los siguientes objetivos de este nuevo equipo:



El equipo completo de colaboradores

- Promover la generación de vínculos saludables y de confianza en la organización.
- Constituirse en un verdadero canal de comunicación en todos los sentidos para contribuir con el flujo de información.
- Escuchar los intereses, inquietudes de los distintos áreas, para canalizarlos en acciones concretas.
- Ser el termómetro que nos permita medir las opiniones, repercusiones, aciertos y errores y de esta manera mejorar nuestra gestión.

## ¿QUIÉNES SON?

### Fabián Ceballos

Fue elegido por sus cualidades de expresión y compromiso. Su equipo lo considera un excelente compañero, siempre dispuesto a colaborar con todo aquel que lo solicita. Fabián representa a **Mantenimiento y Automatización de Planta Siquilá**, un equipo que "se destaca por el compañerismo y ser muy unidos". Todos valoran la iniciativa de la red, esperando que permita estar "mejor comunicados, logrando conocer y relacionarnos con compañeros de otros sectores de la empresa".



### Ivón Vea

La noticia de ser elegida por su sector tomó gran sorpresa a Ivón, que no se imaginaba salir seleccionada. Sus compañeros la eligieron porque es amable, divertida y buena onda, pero sobre todo, siempre está pendiente del bienestar de su equipo de trabajo. Ivón representa la **Jefatura de Gestión Económica y Financiera**, un sector que según nos cuenta "como somos contadores, tenemos mucho para aprender y potenciar en comunicación".



### Mauricio Morales

Mauricio es uno de los integrantes más nuevos de la empresa, pero eso no le impidió ganarse el cariño y confianza de sus 28 compañeros de **Planta Los Molinos**. Todos acordaron elegirlo tanto por sus aptitudes para abordar y resolver situaciones que se presentan a diario, como también por su actitud proactiva de afrontar nuevos desafíos, su búsqueda constante de crecimiento y aprendizaje, y su compromiso con la empresa y sector. Mauricio espera poder contribuir desde su lugar con el clima interno de su lugar de trabajo, además de lograr una mayor interacción con los colegas de otros edificios.



### Rodrigo Gómez Parra

Rodrigo representa a **Producción de Planta Siquilá**. Sus compañeros lo eligieron por ser una persona dinámica, proactiva y que "genera muy buena onda con el resto del personal. Él es el indicado". Su equipo lo representa a pesar de la distancia entre la planta, 3 ingresos de procesos y un administrativo, más 5 guardias operativas compuestas por un jefe de turno y 3 operadores especializados con turnos rotativos (mañana, tarde y noche). "Este gran grupo humano es el que está detrás de la captación y potabilización del agua que llega a 70% de la ciudad".



### Ana Salomón

Ana representa con mucha alegría a la **Jefatura de Ingeniería**, que "destaca por el espíritu de equipo, el compañerismo a pesar de la distancia entre la buena onda y el buen humor". Además, le encanta compartir un buen mate y recomendar películas y series. Ella asegura que la red "nos ayuda a conseguir una comunicación más directa, a enfrentarnos de los sucesos en el mismo momento que el resto y conocer en qué se trabaja en otras áreas para mejorar la relación con ellas". Ana ya tiene un apodo: "gestora de la buena onda", pero ella y su equipo comparten la convicción de que "Todos somos gestores de la buena onda".



canales 60 INNOVACIÓN

## ¿QUIÉNES SON?

### Oscar Gutiérrez

Todos los votos dirigidos a Oscar destacan que "lo elegimos por su liderazgo y compromiso. Tiene mucho entusiasmo y dedicación a sus compañeros del área. Genera unión al grupo como nadie más lo hace". Representa a la **gran Jefatura de Distribución**, con más de 90 colaboradores que operan día y noche por toda la ciudad, durante todo el año. Oscar espera que gracias a su participación, todos podamos conocer un poquito más a sus compañeros pero además, que entre todos podamos ayudar a mejorar la comunicación entre sectores.



### Cristina Cid

Cristina representa a la numerosa y heterogénea **Jefatura de Comercialización**. Fue votada por compañeros de diferentes áreas que dijeron "es la persona ideal para mejorar la comunicación entre sectores que, estando tan cerca, conocemos poco sobre que está haciendo el otro". Cristina cree que la red es una gran iniciativa para conocernos mejor entre todos y también para que la comunicación sea más fluida, para saltar todo tipo de inquietudes y proponer, desde los mismos equipos, mejoras para sentirnos más a gusto en nuestro lugar de trabajo. Destacó sentirse muy bien con la iniciativa "porque así podremos sentirnos todos parte de un mismo equipo".



### Nicolás Navarro

"Él puede representar correctamente al sector por su empatía y capacidades de comunicación. Sabe escuchar, es capaz de trasladar las inquietudes del grupo y sobre todo, tiene una actitud positiva". Así describe el equipo de **Gestión Legal y Contractual** a Nicolás, escribano y apasionado de la cocina. Representa con mucho entusiasmo a los 22 miembros de su jefatura y es el reconocido organizador de los eventos extra laborales del sector, para los cuales dedica su tiempo a enviar una invitación especial con el menú detallado de la noche. Nico espera que con esta iniciativa pueda no solamente mejorar el clima de su sector, sino también la relación con los demás sectores de la empresa.



### Javier Ferreyra

"No nos gusta llamarnos 'Call Center', porque mucho más que eso". Así describe Javier a su sector: **Atención Telefónica**, un sector que "es como una gran familia. Incluso compañeros que no trabajan hoy en esta área, siguen siendo parte de nuestro grupo. Tenemos grandes salidas, algunos compartimos hasta recitales... porque lo fundamental para nosotros es divertimos!". Este equipo valora mucho el tiempo compartido con familia y amigos, y eligió a Javier por ser una persona querido por todo el grupo y por gente de otros sectores. Todos consideran que "está capacitado inmensamente para lograr un clima interno positivo".



### Rodrigo Blanco

Se incorporó hace apenas un año a la empresa, pero se ganó inmediatamente el cariño de todos sus compañeros. "Me parece un buen candidato por su capacidad para escuchar y podrá ser una buena oportunidad para su integración con otras áreas. Al ser una persona nueva en el área puede aportar una mirada innovadora y fresca", destacan sus compañeros. Rodrigo representa a la **Jefatura de Sistemas**, esa en la que todos saben un poco de todo y que, además de resolver los problemas diarios del trabajo, "vienen a preguntarnos cómo trató el antivirus, que pasó con el celular que no funciona, o por qué la computadora no me enciende".



### Viviana Luján

"Una persona preparada para este rol". Una buena comunicadora, responsable, entusiasta y que sobre todo, sabe escuchar a los demás". Así describe su equipo a Viviana, representante de los 14 hombres y las 12 mujeres de la **Jefatura de Calidad**, "que se divide en el área de Laboratorio Central de Planta Siquilá, donde están los equipos de Extracción, Microbiología y Química que entran muestras, hacen análisis y registran los resultados en SAP; e Informes y Gestión de Análisis, que realizan informes de calidad de agua y de protocolos de análisis para clientes internos y externos". Pero no todo es trabajo: "tenemos muy buenos fotográficos, además de un excelente DJ, cocineros y bailarines. ¡Un equipo de lo más variado!".



### Alejandro Contreras

Alejandro forma parte del equipo de **Almacén, Incentivo y Logística** de nuestra empresa. Fue el miembro del equipo que arrió con la elección en su sector. Fue elegido por la totalidad de sus compañeros que votaron. Todos describieron que, además de ser una persona entusiasta, con mucha predisposición para ayudar a sus compañeros y con grandes cualidades de comunicación, "es la persona indicada para este sector". Sus compañeros, cuando se dio a conocer el anuncio de los ganadores, lo impresionaron y colgaron en la oficina del Almacén, marcando que él sin dudas, es su representante.



### José Cervilla

Sin dudas, José es otro de los colaboradores que se destacó en la elección de su sector. Sus compañeros que lo votaron lo hicieron porque "ha demostrado ser una persona dinámica, empática, observador y buen compañero". Su personalidad y su compañerismo lo llevaron a ser el representante de todo el equipo de **Hombre al Plomo y CPC's**. Desde el primer día, José se toma el tiempo de convivir uno a uno con sus compañeros y hacer que la buena comunicación y el buen clima reinen en la oficina todos los días. José espera con esta iniciativa poder ayudar también a sus colegas de los demás edificios, a los que no ve todos los días, y lograr que a pesar de la distancia, nos sintamos todos parte de un mismo equipo.



18

19

20

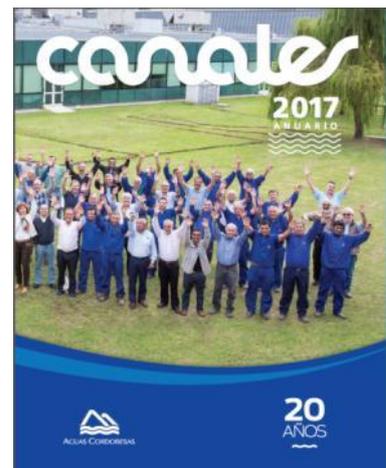
21

4. EVENTOS INTERNOS Y CAMPAÑA PUBLICITARIA

- ✓ Colaboradores participaron como protagonistas en el spot publicitario.



- ✓ Convocatoria de todos los colaboradores que también cumplían 20 años con la organización, de esta manera se realizó una foto grupal que luego fue tapa del Anuario interno.



- ✓ Se realizó el día de Campo Aniversario, un Evento Interno para toda la familia de Aguas donde se presentó la campaña antes de su lanzamiento externo.



# EL AGUA NOS UNE Y LA FAMILIA TAMBIÉN

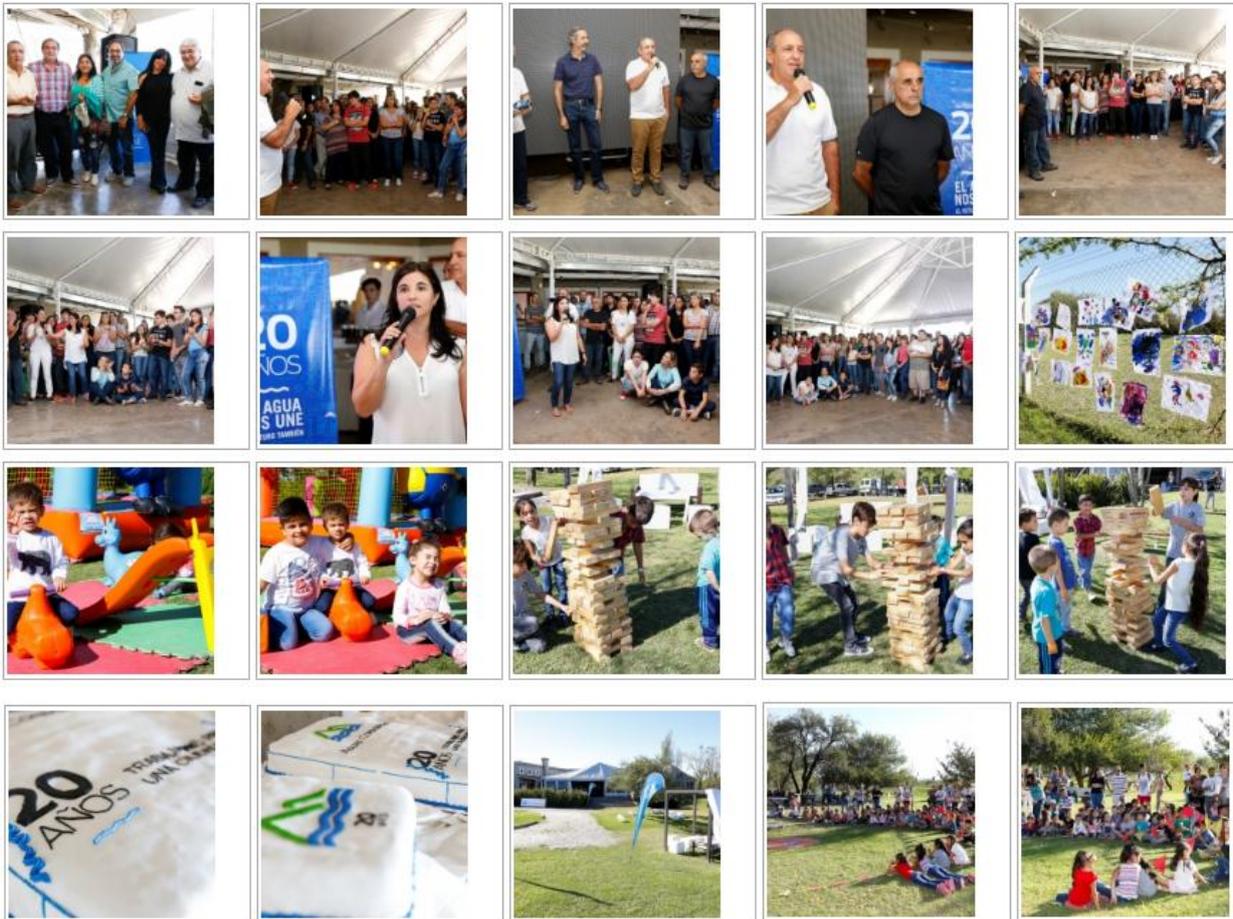
Queremos invitarte a vos y a tu familia al festejo de nuestros 20 años. Una oportunidad para celebrar juntos el trabajo realizado y para renovar nuestro compromiso con el futuro.

Domingo  
7 de Mayo  
11:30 hs  
La Lucía

CONFIRMÁ TU ASISTENCIA EN  
[RRHH@AGUASCORDOBESAS.COM.AR](mailto:RRHH@AGUASCORDOBESAS.COM.AR)  
TENÉS TIEMPO HASTA EL VIERNES 28 DE ABRIL

20 AÑOS  
TRABAJANDO PARA UNA CIUDAD MEJOR

AGUAS CORDOBESAS





- ✓ Se realizó el Desafío 2017 – 20 años, un Evento Interno Outdoor destinado a colaboradores donde se trabajó el sentido de pertenencia a la organización y el trabajo en equipo.



[Click aquí para ver el video](#)



## CATEGORIA 1 Campaña general de Comunicación Institucional

- ✓ Brindis fin de año

Participaron 330 colaboradores. Se realizó una apertura especial con palabras del gerente por los 20 años y un recorrido de las imágenes más destacadas del año aniversario. Hubo sorteo de premios y cada colaborador pudo llevarse de recuerdo un collage de imágenes de la fiesta.



### 5. PRESENTES INSTITUCIONALES

- ✓ Cada regalo realizado en el marco de la campaña, fue presentado en bolsas ecológicas diseñadas exclusivamente para los 20 años.
- ✓ En el mes de Abril de 2017, se convocó a los colaboradores que cumplían 20 años en la empresa. En este encuentro se realizó una foto grupal, que se convirtió en un regalo aniversario especial para los homenajeados.



## CATEGORIA 1 Campaña general de Comunicación Institucional

- ✓ Con el recibo de sueldo de Mayo se entregó un paraguas a cada colaborador como regalo aniversario. Gerentes y Jefes recibieron además, un cuadro con los hitos de la compañía.



- ✓ Sorteos de premios especiales en el Día de Campo y Brindis de fin de año.



- ✓ Calendarios 2018 y bolsones navideños.



**Dossier Aniversario**

Publicación especial en el mes aniversario, con información de interés sobre la empresa y los principales hechos del año aniversario. Acompañando esta publicación, un desplegable con los 20 hitos más importantes de los 20 años de trabajo.

[Clic en la imagen para ver el archivo completo](#)

1997	2017
77% de la ciudad de Córdoba	98%
340.000	508.000
2.500 KM	4.100 KM
122.000.000 m <sup>3</sup>	164.000.000 m <sup>3</sup>
11	22

COBERTURA  
CANTIDAD DE CLIENTES  
KM DE RED  
PRODUCCIÓN DE PLANTAS  
CANTIDAD DE ESTACIONES ELEVADORAS

CONDICIONES 22 años...  
4.096 km.  
82%  
61%

**20 HITOS QUE MARCARON LA HISTORIA DE AGUAS CORDOBESAS**

1997 ← 2017

AGUAS CORDOBESAS, 20 AÑOS TRABAJANDO PARA UNA CIUDAD MEJOR

[Clic en la imagen para ver el documento completo](#)

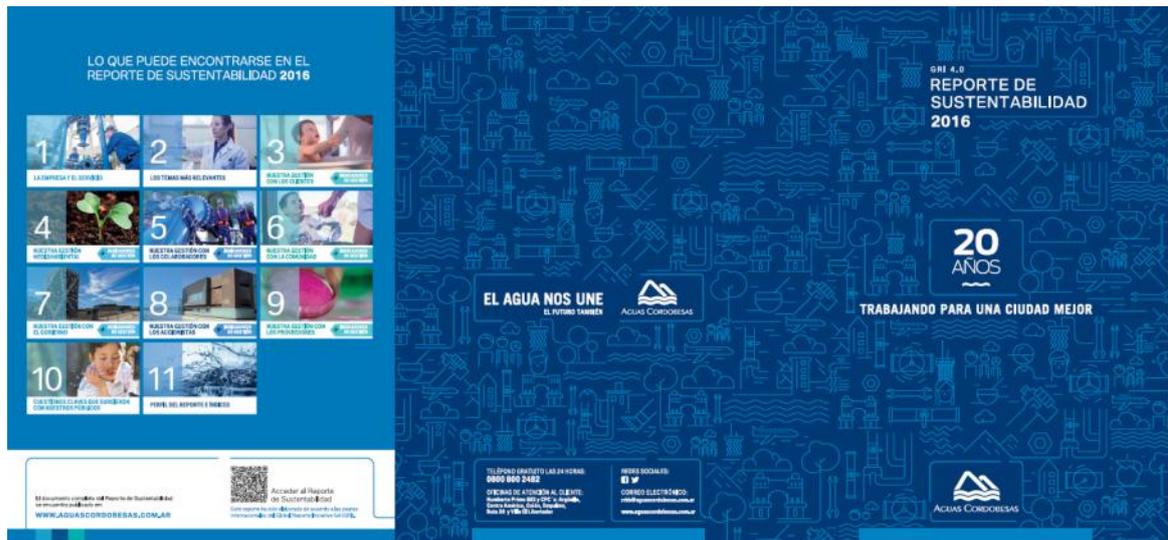


- Publicamos nuestro **8º Reporte de Sustentabilidad** en formato digital y una versión reducida impresa. Asimismo desarrollamos una sección especial en la nueva página web interna para presentar todos nuestros reportes.

[Clic en la imagen para ver el reporte completo:](#)



GRI Resumido – tríptico – frente y dorso



### CARTA DE PRESENTACIÓN

**ING. ENRIQUE SARRIOTTO**  
DIRECTOR GENERAL  
AGUAS CORDOBESES

Este es el primer reporte de sustentabilidad que presentamos a nuestros clientes, socios y colaboradores. El presente reporte de sustentabilidad es el resultado de un proceso de trabajo conjunto con los departamentos de Gestión de Recursos Humanos, Operaciones, Marketing, Finanzas, Tecnología y Medio Ambiente. Este reporte de sustentabilidad es el resultado de un proceso de trabajo conjunto con los departamentos de Gestión de Recursos Humanos, Operaciones, Marketing, Finanzas, Tecnología y Medio Ambiente. Este reporte de sustentabilidad es el resultado de un proceso de trabajo conjunto con los departamentos de Gestión de Recursos Humanos, Operaciones, Marketing, Finanzas, Tecnología y Medio Ambiente.

### 1 DATOS CLAVE

- 1.547.091 habitantes servidos
- 507.715 clientes
- 479 empleados
- 163.067.118 metros<sup>3</sup> de agua potable al año

### 2 INFRAESTRUCTURA

- 2 PLANTAS
- 73% de abastecimiento
- 7 m<sup>3</sup> de capacidad de producción de agua potable
- 22 Estaciones Elevadoras de Agua Potable
- 7 Oficinas de atención al cliente
- 0800 800 2482

### INDICADORES QUE EVOLUCIONAN

- 96,70% de Eficiencia en el Rendimiento de las Redes de Agua Potable
- 80% de Satisfacción en la Calidad de Servicio
- 80% de Satisfacción de los Clientes
- 88% de Satisfacción de los Clientes
- 77% de Conformidad con Agua Cordobesa
- 37.174 Clientes Beneficiarios con la Red de Agua Potable

### ¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

Construyendo una ciudad mejor

- Plan de Inversión de Aguas Cordobesas
- Plan de Inversión de Aguas Cordobesas
- Plan de Inversión de Aguas Cordobesas

### PROGRAMAS SOCIALES Y DE RSE

- 1.007 beneficiarios de programas sociales
- 30% de los clientes de Aguas Cordobesas con acceso a programas sociales
- 12.608 beneficiarios de programas de RSE